



Communiqué de presse

Canéjan, le 9 mars 2023

## **Les enseignes So.bio et Bio c' Bon réaffirment leur engagement dans la Bio**

**Les enseignes spécialistes de la Bio So.bio et Bio c' Bon réaffirment leur positionnement résolument Bio. Chacune des deux enseignes-sœurs prend ainsi la parole ce printemps auprès de ses clients pour détailler les engagements et valeurs de So.bio et Bio c' Bon en matière de qualité, de prix, de débouchés pour les producteurs locaux et de responsabilité sociétale et d'engagement climatique.**

**L'enjeu de cette prise de parole est de garantir une meilleure lisibilité aux consommateurs. Chez So.bio comme chez Bio c' Bon, les consommateurs ne trouvent que des produits Bio aujourd'hui, et cela continuera d'être le cas à l'avenir.**

---

So.bio est une enseigne spécialiste de la Bio qui s'est développée dans la périphérie des grandes villes, en étant pionnière dès 2005 d'un modèle de consommation exigeante, avec des liens forts avec les 1700 producteurs locaux qu'elle a référencés. Bio c' Bon qui a rejoint So.bio en 2020 a totalement repensé son concept en 2022, et s'affirme comme le spécialiste Bio de proximité. Positionnés dans les centres urbains, les magasins Bio c' Bon ont développé une offre de services de prêts dédiés à leurs clients les plus fidèles.

*"So.bio et Bio c' Bon sont engagées à 100% dans la Bio. Nous voulons continuer de garantir à nos clients une offre Bio exigeante qui valorise les circuits courts et qui propose un modèle de consommation qui préserve la santé et réponde aux enjeux environnementaux actuels."* déclare Benoît Soury, Président des deux enseignes.

Alors que 15% des ménages consomment Bio quotidiennement en France, choisir une alimentation saine et meilleure pour la planète est crucial pour l'avenir. Les deux enseignes qui garantissent des débouchés à un prix juste pour leurs fournisseurs Bio (dont agriculteurs, producteurs locaux et régionaux), ont chacune mis en place une communication renforcée en magasins des produits à prix abordables.

### **Chez So.bio : un engagement local renforcé et une priorité donnée au prix juste**

So.bio a fait du lien avec les producteurs locaux un élément-clé de son développement. L'enseigne a **augmenté de 130% le nombre de produits locaux** dans ses magasins en 2022, soit une augmentation de 71% du nombre de producteurs et va continuer à valoriser les circuits courts et poursuivre le

référencement de nouveaux producteurs régionaux ou locaux comme elle le fait depuis le début, afin de soutenir une alimentation saine et un modèle de consommation vertueux.

À ses clients, l'enseigne So.bio a signalé dès le printemps 2022 100 produits du quotidien à prix bas au sein des rayons Épicerie-Frais-Liquides-Non alimentaire. Cette année, 50 produits supplémentaires sont ajoutés, portant son parcours **“Je suis LE MEILLEUR PRIX” à 150 produits**. So.bio veut ainsi aider ses clients à repérer rapidement les produits les moins chers de ses rayons et montrer que ses produits Bio sont compétitifs.



**FIERS D'ÊTRE ENTIERS !**

Avec nous, c'est tout ou rien !  
Pas d'entre deux... La **BIO** est **ENTIÈRE**.  
Et qui dit entier, dit qu'on a notre propre caractère...

- **Nous visons toujours plus le local** pour proposer toujours plus de produits « de chez vous » en magasin.
- **Nous recherchons toujours plus la qualité** parce que nous choisissons de prendre soin de la santé de nos clients.
- **Nous établissons toujours plus de justesse dans nos prix** avec cette année, 150 nouveaux produits désignés au meilleur prix dans nos magasins.
- **Nous préservons toujours plus la nature** car nous croyons en toutes les actions qui peuvent contribuer à réduire l'impact sur l'environnement.
- **Et nous créons toujours plus de liens authentiques** car c'est ce qui nous anime au quotidien.

**Notre conviction depuis le départ s'appelle la BIO :  
une BIO ENTIÈRE, une BIO comme VOUS.  
Alors, soyons, soyez FIERS D'ÊTRE ENTIERS !**

## Chez Bio c' Bon : garantir une Bio de proximité au prix juste

Bio c' Bon, l'enseigne spécialisée de centre-ville, a considérablement développé son offre de producteurs locaux, dans les mêmes proportions que So.bio et va continuer afin de garantir des débouchés aux agriculteurs et producteurs locaux. L'enseigne a par ailleurs développé une offre de services de proximité basés sur le prêt de matériel. Outre son rôle de “facilitateur de la vie de quartier”, Bio c' Bon rend plus visible ses produits aux prix les plus bas au sein de son parcours « Mini-Prix », afin d'aider ses clients à faire face à l'inflation.

— ENGAGEMENTS —

**COMMENT  
 RESTER BIO  
 QUAND TOUT  
 AUGMENTE ?**

— ON CONTINUE... —

- D'allonger la liste des Mini Prix pour le pouvoir d'achat de nos Clients.
- Nos prix d'ami : 3% de réduction sur tout, tout le temps\*.
- De trouver les prix justes avec nos fournisseurs.
- De proposer des produits de saison sourcés à – de 100 Km.
- De dégoter des bonnes trouvailles pour mettre du nouveau dans la Bio !
- De prêter des objets à nos Clients, ça leur évite de les acheter.

C'est grâce à tout ça que Bio c' Bon reste proche de ses voisins dans le quartier.  
 Mais par-dessus TOUT... On continue d'être et de rester Bio, pour de bon.

**BIO C' TOUJOURS BON**  
 D'HABITER LE QUARTIER

**Bio c' Bon**  
 D'HABITER LE QUARTIER

\*Hors produits Bio c' Bon sélection et promotions.

**A propos de So.bio**

So.bio est une enseigne de distribution spécialisée de la Bio depuis 2005. L'enseigne œuvre au quotidien pour proposer une offre étendue de produits Bio. Ses collaborateurs cultivent un lien fort et durable avec leurs fournisseurs et près de 1700 producteurs locaux afin d'offrir à leurs clients une sélection de produits respectueux de la terre. L'enseigne se développe partout en France et compte près de 80 magasins sur tout le territoire métropolitain.

**So.bio se classe 2ème meilleure enseigne du palmarès "Meilleures enseignes 2023" du magazine Capital dans la catégorie Magasins bio.**

So.bio sur les réseaux sociaux :



[www.sobio.fr](http://www.sobio.fr)



**A propos de Bio c' Bon**

*Bio c' Bon est une enseigne de distribution spécialiste de la Bio de centre-ville depuis 2008. Aujourd'hui, elle regroupe près de quatre-vingts magasins largement implantés en zone urbaine, notamment en Ile-de-France et dans les grandes métropoles françaises. Le réseau propose une gamme de produits Bio de qualité et renforce continuellement son offre de produits avec exigence. Bio c' Bon agit dans les villes où la marque est présente comme un acteur majeur de son quartier.*

**En savoir plus sur :** [bio-c-bon.eu](http://bio-c-bon.eu)



**Contact presse**

Lisa Wyler | [lisa@lisa-wyler.com](mailto:lisa@lisa-wyler.com) | 06 33 66 86 29