



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Canéjan, 28 novembre 2022,

So.bio se classe 2ème du palmarès “Meilleures enseignes” de Capital, dans la catégorie magasins bio.

Le magazine Capital a dévoilé son classement des enseignes plébiscitées par les Français. L’enseigne spécialisée Bio, So.bio fait son entrée dans le palmarès 2023, à la deuxième place de la catégorie “magasins bio” avec une note de 7,90/10.

Le classement réalisé par Capital en partenariat avec l’institut Statista a interrogé un panel de 20 000 consommateurs du 28/06 au 13/07 dernier, afin de mesurer leur niveau de satisfaction sur plusieurs critères :

- L’attention portée à la clientèle (qualité de l’accueil, rapidité de prise de contact etc.) ;
- Le niveau d’expertise des enseignes (compétence du personnel, qualité de l’information fournie etc.) ;
- Leur volonté de recommander l’enseigne en question à une personne de leur entourage.

Avec une note de 7.90, So.bio s’inscrit à la deuxième place du classement.



Une reconnaissance forte de sens pour l’enseigne

Cette deuxième place est un signal fort pour So.bio qui poursuit sa stratégie de développement après avoir ouvert près de 20 magasins en 2022 et qui entend se faire une place au niveau national, aux côtés des réseaux spécialistes leaders de la Bio.

Depuis sa création en 2005, So.bio participe au développement d’une Bio exigeante, transparente et juste. Pour les équipes de So.bio, cette reconnaissance des clients est forte de sens et s’inscrit dans sa volonté de créer un lien fort et durable avec eux.

C'est d'ailleurs l'ambition de de la nouvelle plateforme de marque dévoilée en septembre dernier qui met aussi à l'honneur ses clients dans une campagne intitulée "Rencontre avec".

So.bio en quelques chiffres :

- So.bio compte aujourd'hui **950 producteurs partenaires** au total
- En moyenne, **150 produits locaux** en magasins
- Un réseau de distribution de 80 points de vente

[Télécharger le dossier de presse](#)

A propos de So.bio

So.bio est une enseigne de distribution spécialisée de la Bio depuis 2005. L'enseigne œuvre au quotidien pour proposer une offre étendue de produits Bio. Ses collaborateurs cultivent un lien fort et durable avec leurs fournisseurs et près de 1000 producteurs locaux afin d'offrir à leurs clients une sélection de produits respectueux de la terre. L'enseigne se développe partout en France et compte 80 magasins sur tout le territoire métropolitain. So.bio se classe 2ème meilleure enseigne du palmarès "Meilleures enseignes 2023" du magazine Capital dans la catégorie Magasins bio.

So.bio sur les réseaux sociaux



www.sobio.fr

Contacts presse :

Lisa Wyler | lisa@lisa-wyler.com | 06 33 66 86 29
Sophie Lefebvre | sophie.lefebvre@lisa-wyler.com | 06 12 16 30 39