



**so·bio**

# Le bio face aux grands arbitrages des consommateurs



01

Contexte & Objectifs

02

Méthodologie

03

Résultats de l'étude

04

Synthèse de l'étude



01

Contexte & Objectifs

# Contexte & Objectifs

Après plusieurs années marquées par le choc inflationniste, **l'alimentation reste un terrain d'arbitrages quotidiens pour les ménages**. Si la consommation alimentaire semble amorcer une reprise progressive, les Français continuent de composer avec un budget sous surveillance et de hiérarchiser leurs choix entre prix, qualité, origine, composition, praticité et confiance.

Dans ce contexte, le bio montre des signes de reprise, comme le souligne le Baromètre 2026 de l'Agence Bio, mais cette dynamique reste fragile. Le bio conserve **un imaginaire porteur autour de la santé, de l'environnement et de la qualité, tout en restant exposé à des freins persistants** : le prix, la lisibilité des garanties, la confiance dans le label et la concurrence d'autres critères comme le local ou l'origine France.

L'étude So.bio vise ainsi à dépasser les indicateurs classiques de consommation pour **comprendre les ressorts profonds du choix bio** : ce que les Français savent du cahier des charges, ce qui les rassure ou les fait douter, et les situations dans lesquelles ils choisissent ou renoncent au bio. Elle accorde une attention particulière aux consommateurs "mixeurs", qui alternent entre bio et conventionnel et constituent une zone stratégique pour identifier les potentiels de conversion du marché.





02

Méthodologie

# Méthodologie

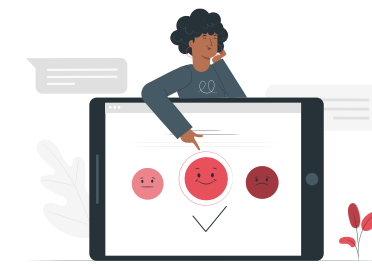


L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **2000 personnes**, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

En complément, un boost de **2000 personnes représentatif des consommateurs bio** a été réalisé.



La représentativité des échantillons a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession, niveau de diplôme de l'intervisé(e)) après stratification par région et catégorie d'agglomération.



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne **du 22 au 28 avril 2026**.

## Les différences significatives

**+ - XX% / XX%** : le résultat apparaît en **rouge** lorsqu'il est significativement inférieur à la moyenne, en **vert** lorsqu'il est significativement supérieur à la moyenne. Les différences significatives sont indiquées au seuil de confiance de 95%. En d'autres termes, il y a 95% de chances que l'écart constaté ne soit pas dû au hasard mais à une réelle différence de perception.

## Notes de lecture

Ensemble



Résultat auprès de l'ensemble des Français

Consommateurs



Résultat auprès des consommateurs bio

*A acheté un produit bio au cours des 12 derniers mois*

Consommateurs **RÉGULIERS**



Résultat auprès des consommateurs bio réguliers

*Achète des produits bio au moins plusieurs fois par mois*



03

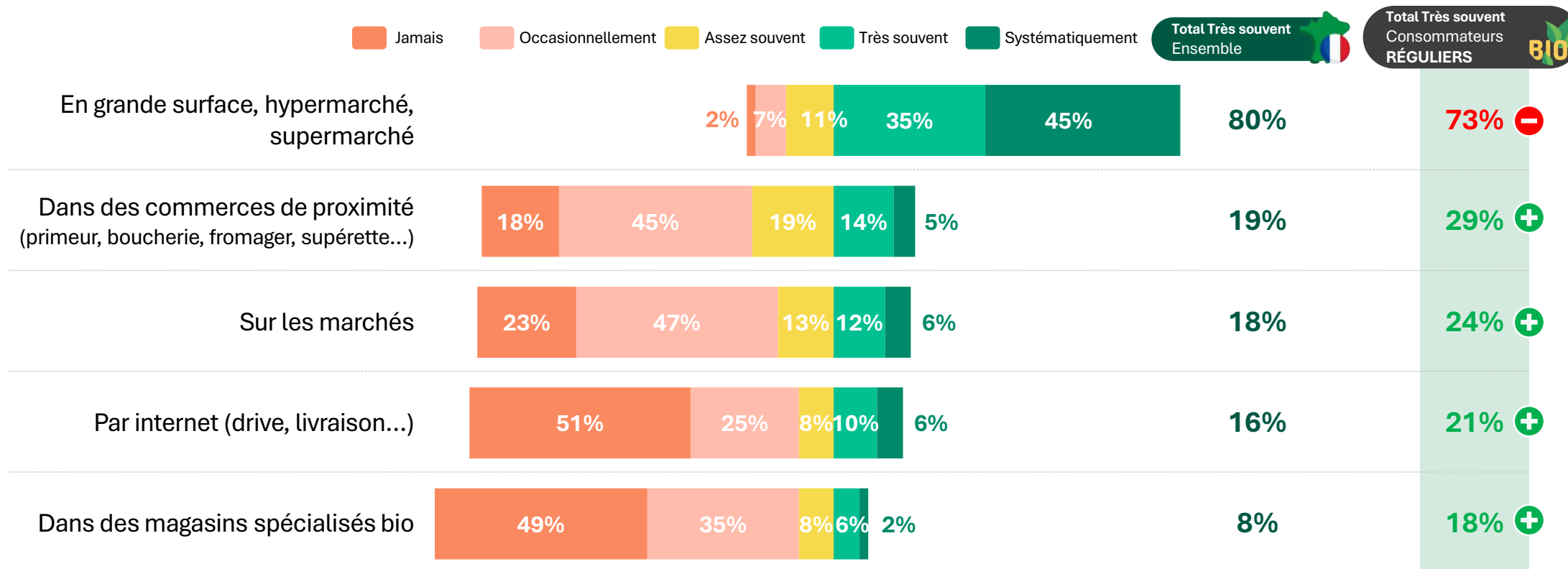
Résultats de l'étude



Les habitudes de  
consommation et les  
comportements d'achat

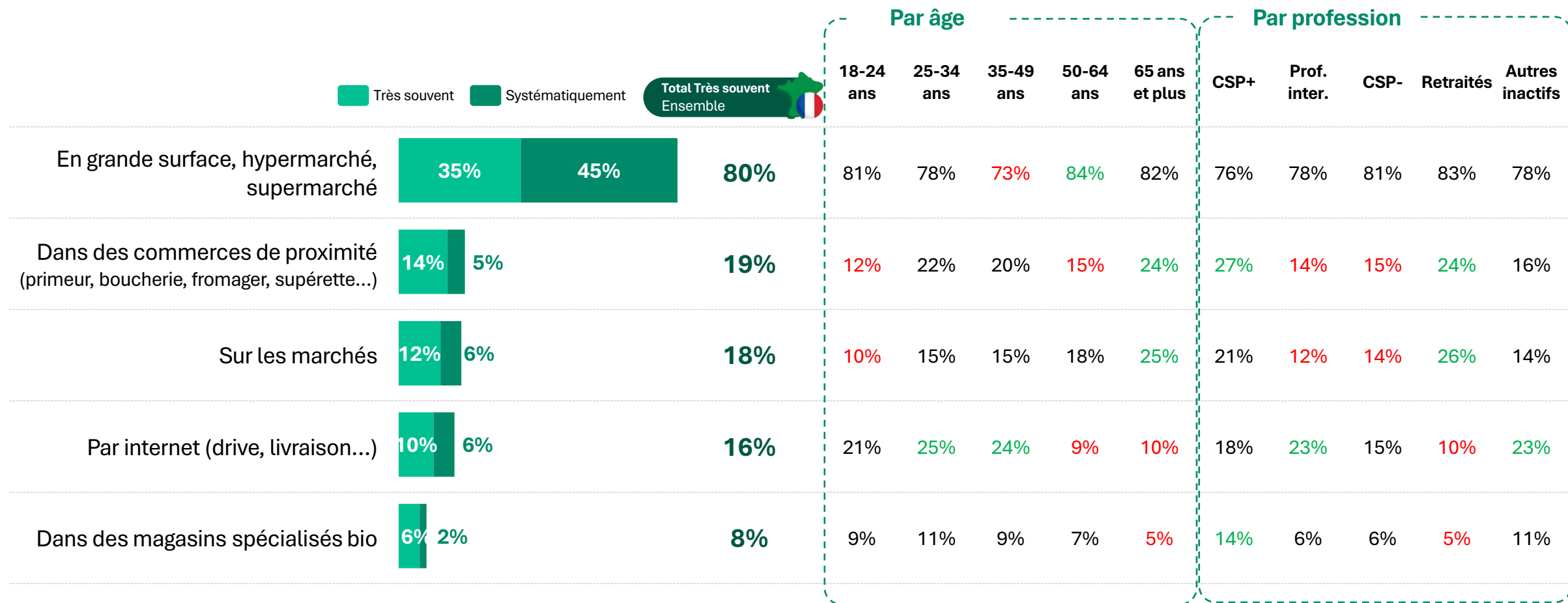
# Le niveau de fréquentation des différents lieux d'achat pour les courses (1/2)

Question : De manière générale, diriez-vous que vous faites vos courses...



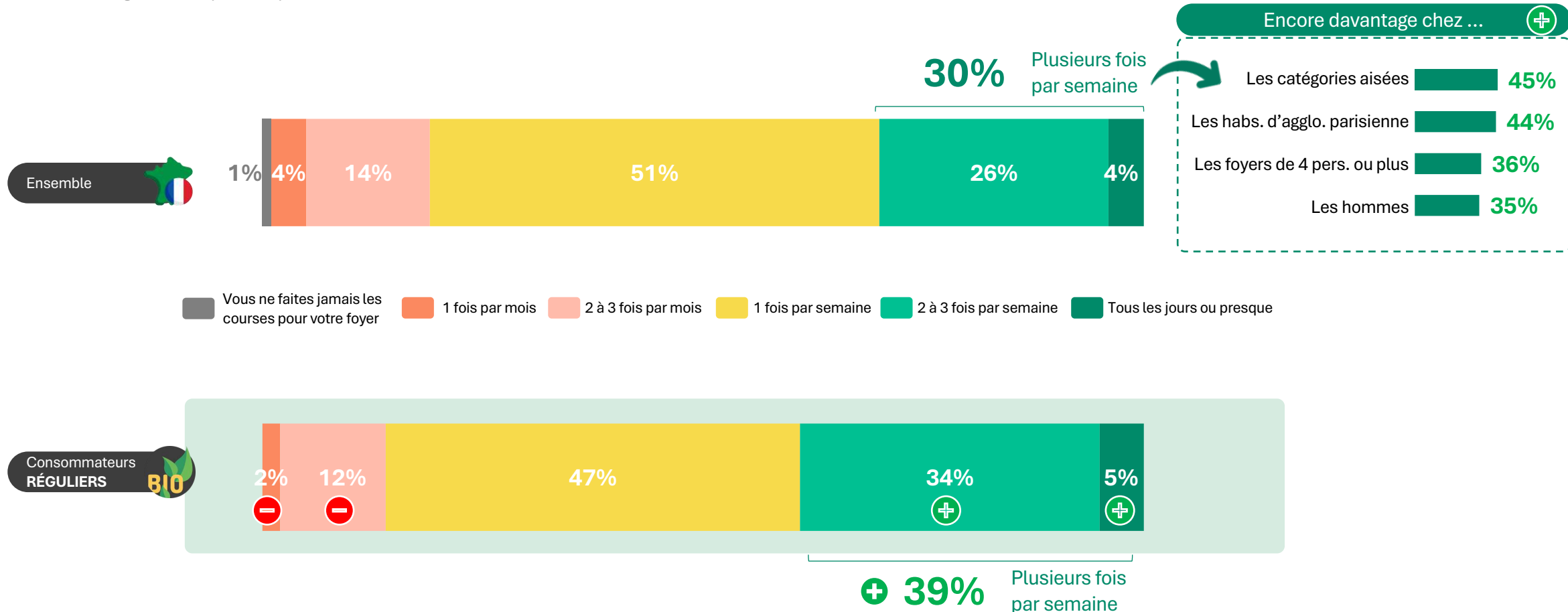
# Le niveau de fréquentation des différents lieux d'achat pour les courses (2/2)

Question : De manière générale, diriez-vous que vous faites vos courses...



# La fréquence générale de réalisation des courses

Question : De manière générale, à quelle fréquence faites-vous vos courses ?





# L'arbitrage entre le prix et la qualité dans les achats

Question : De manière générale, lorsque vous achetez un produit, diriez-vous que vous avez plutôt tendance à... ?

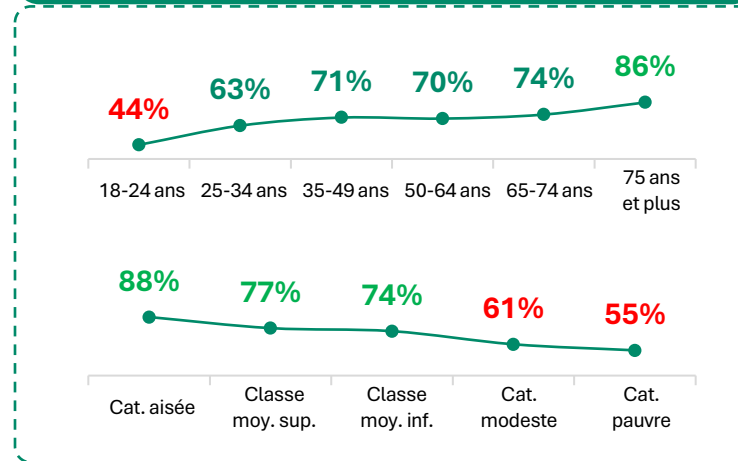
Ensemble 



 Privilégier un prix moins cher, même si la qualité est un peu moins bonne

 Privilégier une meilleure qualité, même si le prix est un peu plus élevé

## % Privilégier une meilleure qualité par âge et revenu

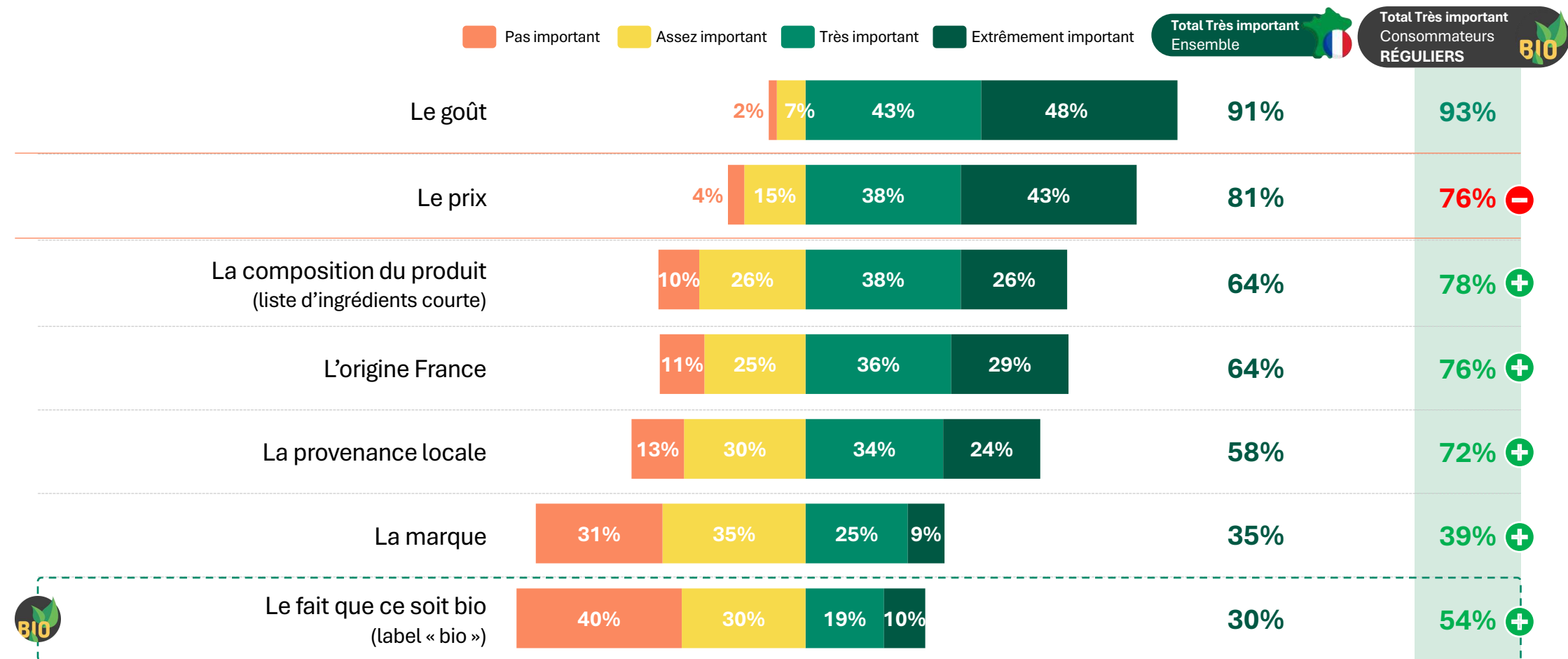


Consommateurs RÉGULIERS 



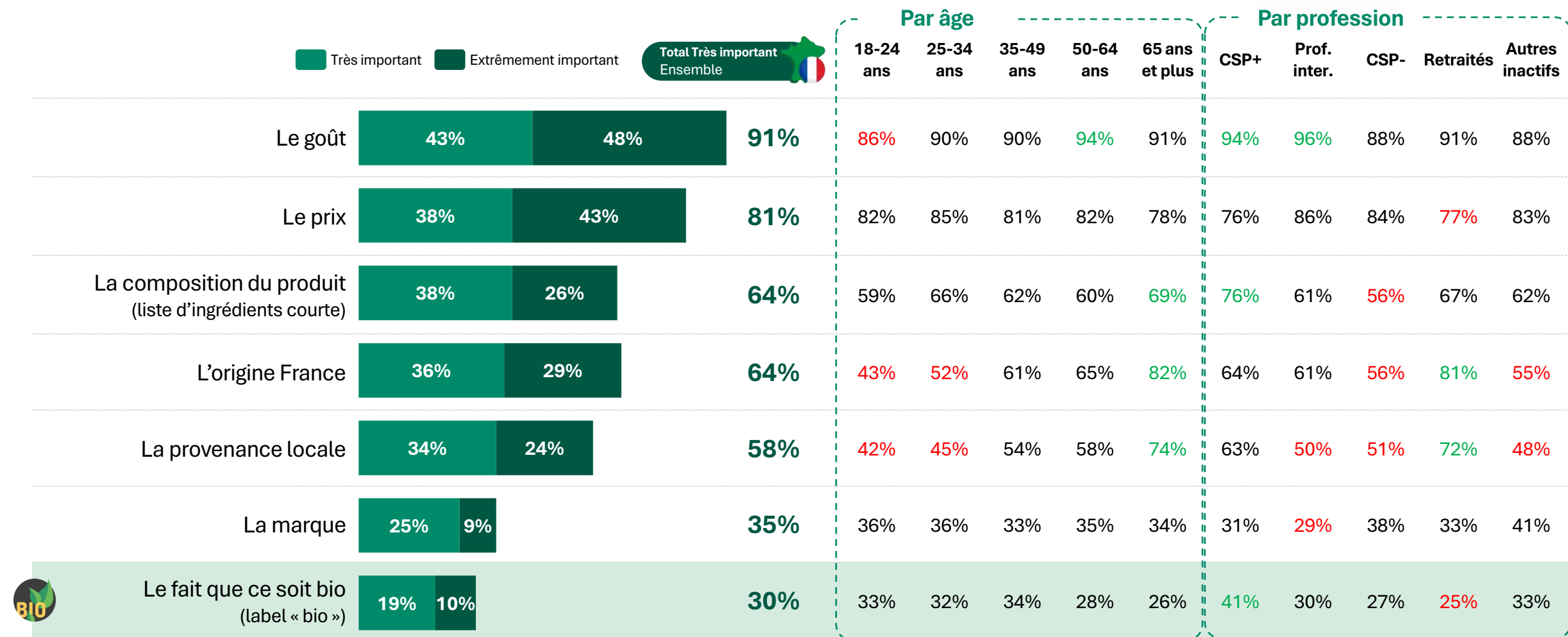
# L'importance accordée aux différents critères de choix des produits alimentaires

Question : Globalement, quel niveau d'importance accordez-vous à chacun de critères suivants dans l'achat de vos produits alimentaires ?



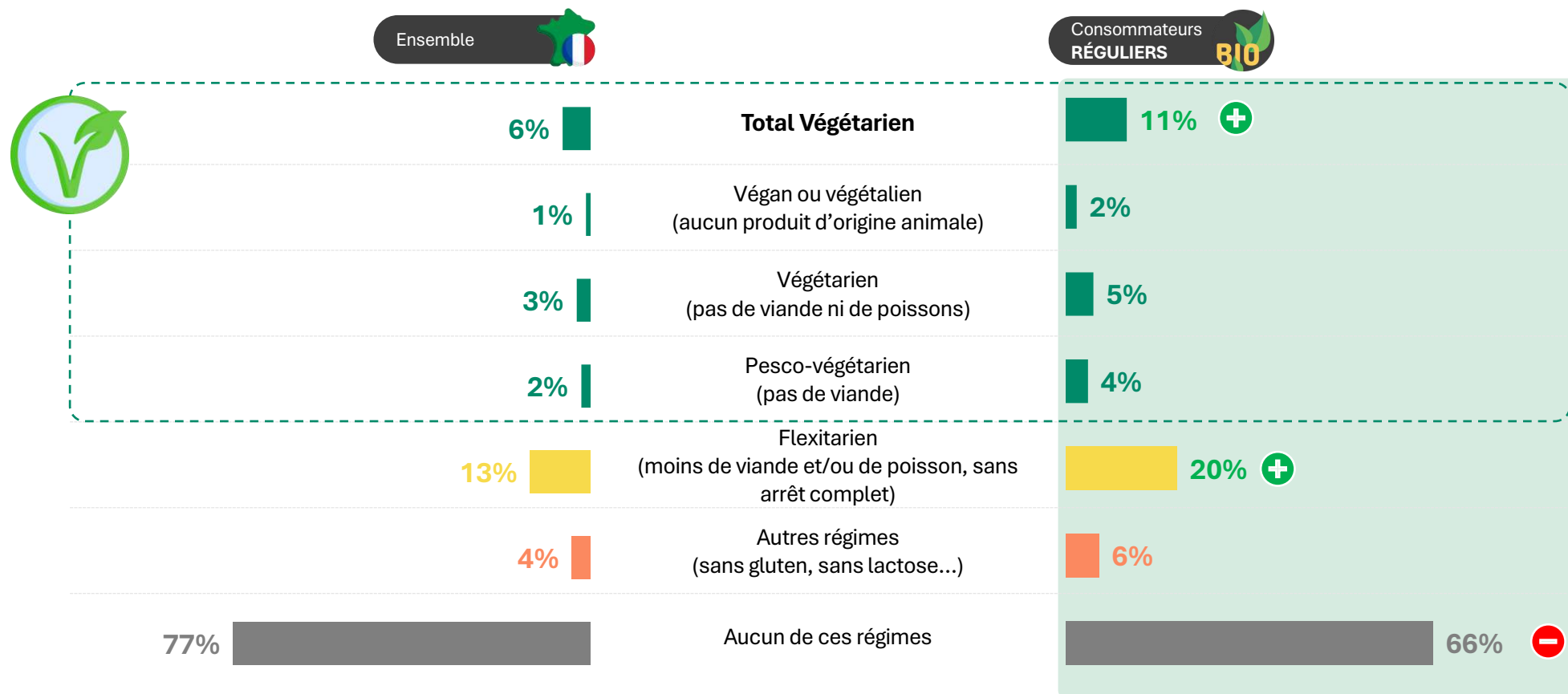
# L'importance accordée aux différents critères de choix des produits alimentaires

Question : Globalement, quel niveau d'importance accordez-vous à chacun de critères suivants dans l'achat de vos produits alimentaires ?



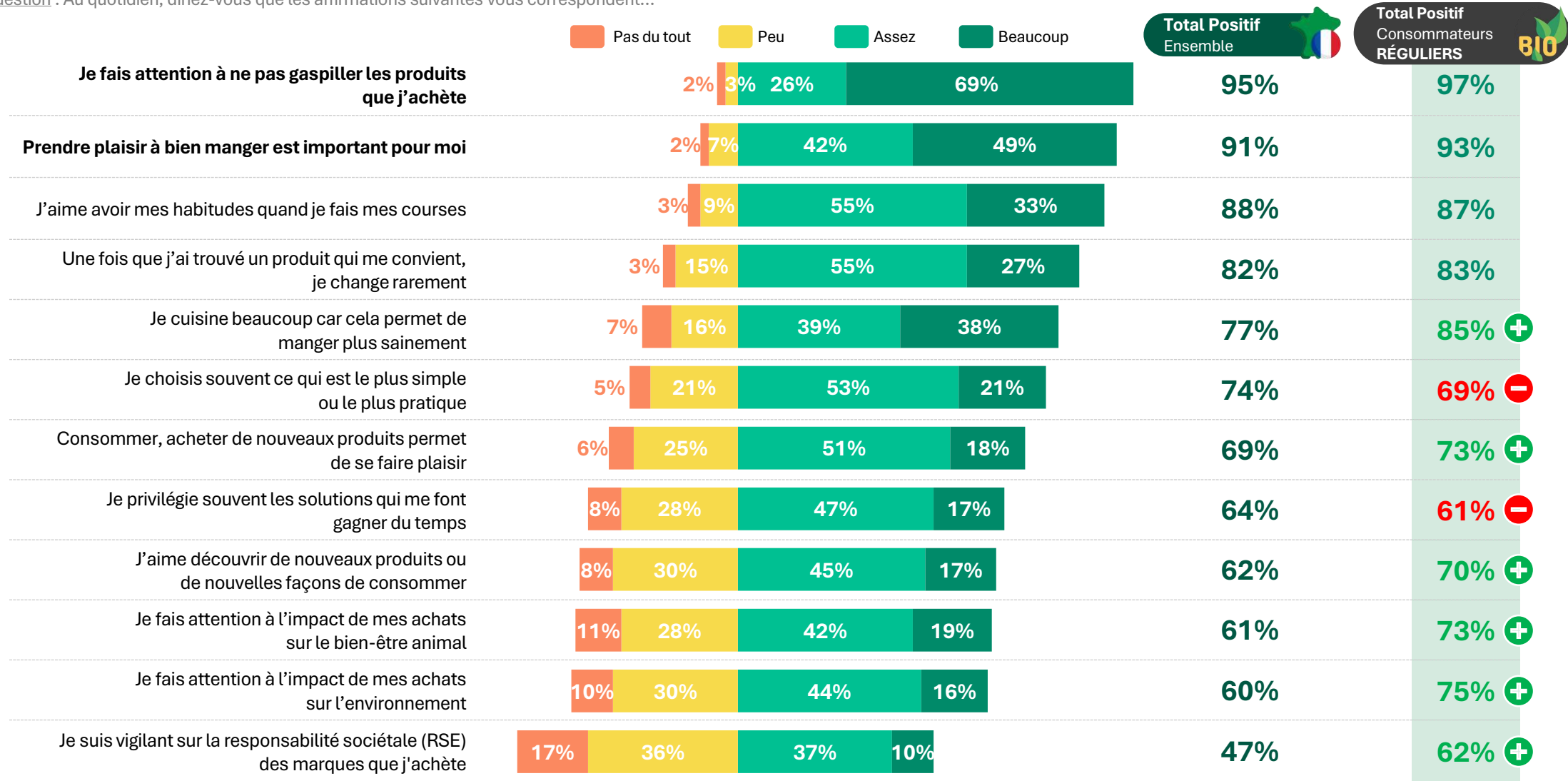
# Les régimes alimentaires suivis au sein du foyer

Question : Suivez-vous ou une personne de votre foyer suit-elle l'un des régimes alimentaires suivants ?



# Les attitudes structurant les comportements d'achat et de consommation au quotidien

Question : Au quotidien, diriez-vous que les affirmations suivantes vous correspondent...

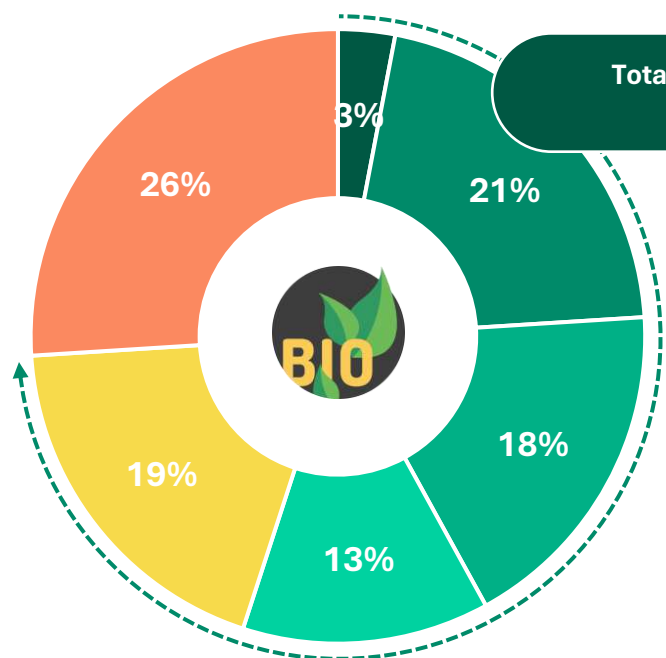




# La consommation bio en France

# Le niveau de consommation du bio en France

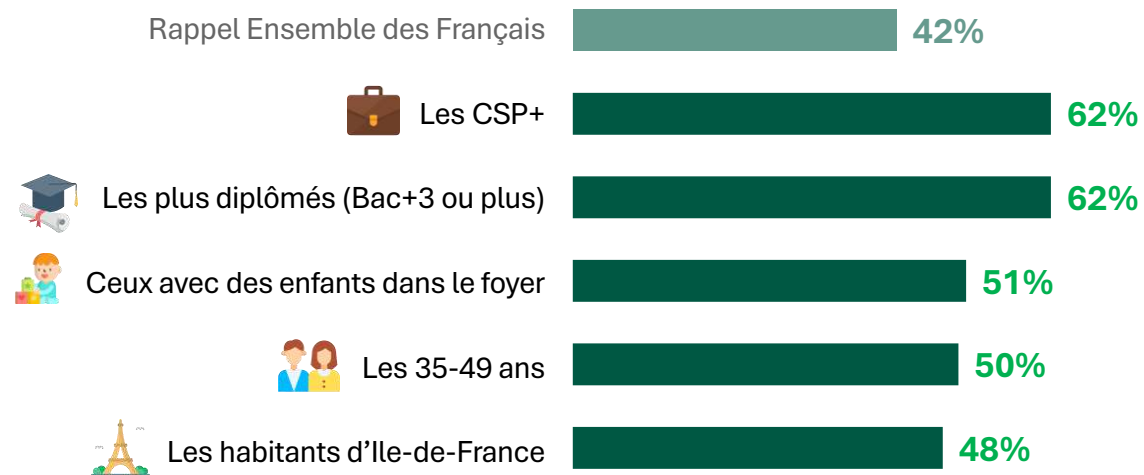
Question : Au cours des 12 derniers mois, avez-vous acheté des produits bio ?



- Tous les jours (ou presque)
- Au moins une fois par semaine
- Deux ou trois fois par mois
- Environ une fois par mois
- Moins d'une fois par mois
- Jamais

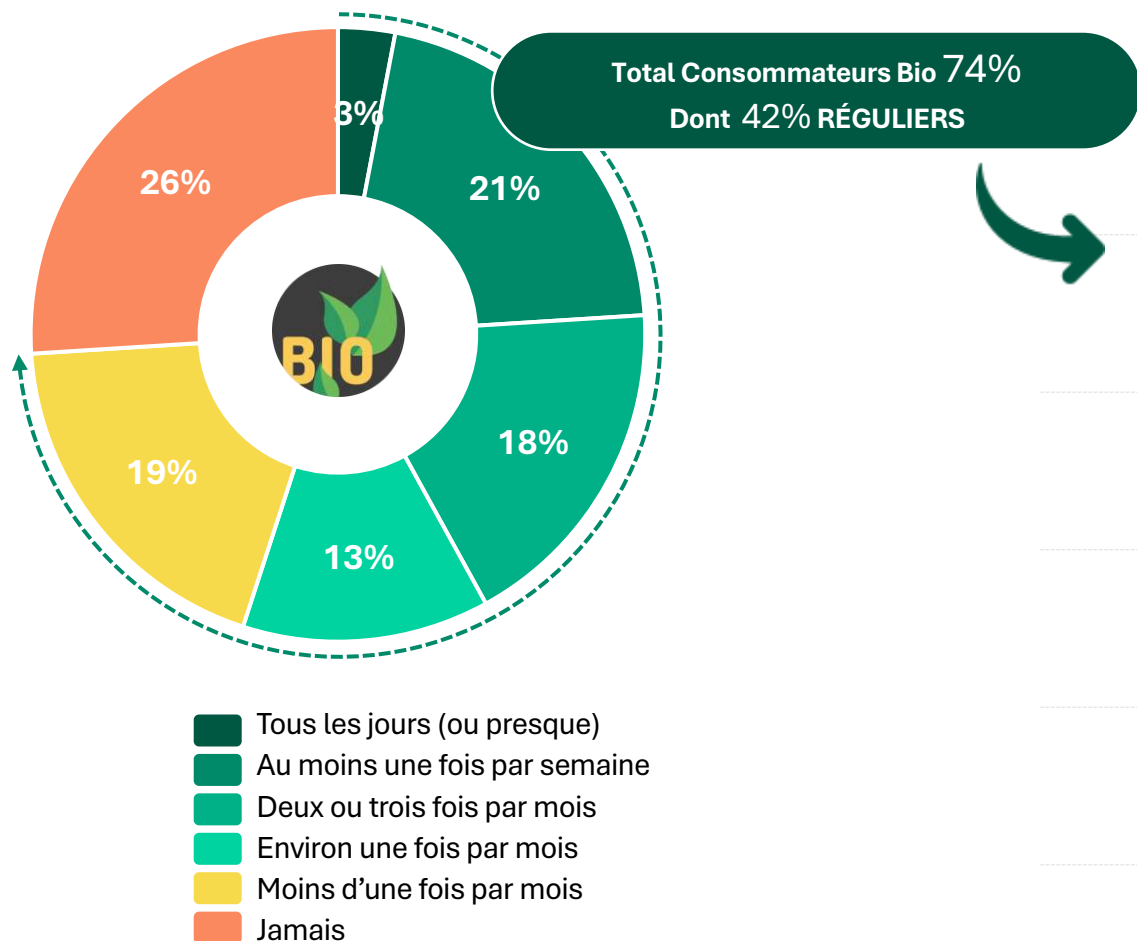
Total Consommateurs Bio 74%  
Dont 42% RÉGULIERS

Il y a plus de consommateurs RÉGULIERS de bio parmi...

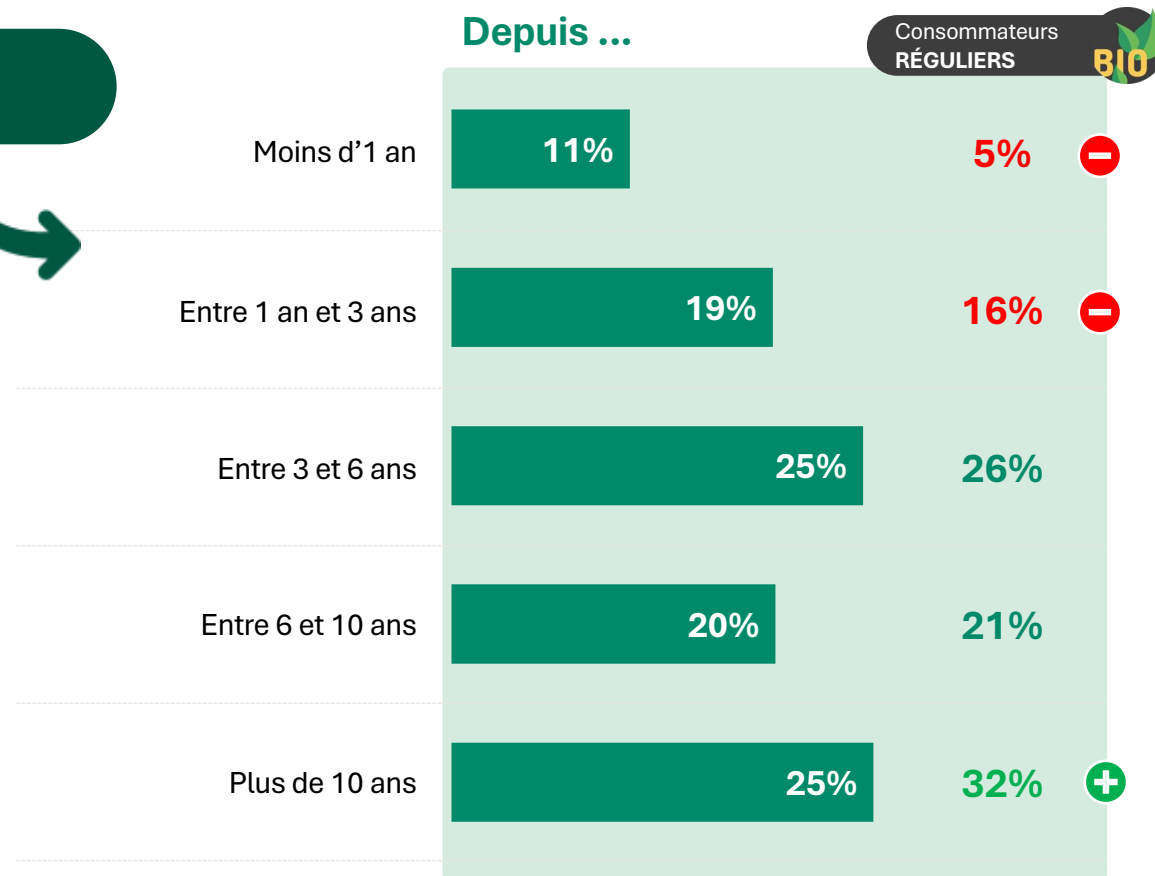


# Le niveau et l'ancienneté de consommation du bio en France

Question : Au cours des 12 derniers mois, avez-vous acheté des produits bio ?



Question : Depuis combien de temps consommez-vous des produits bio ?  
Base : Consommateurs de produits bio au cours des 12 derniers mois

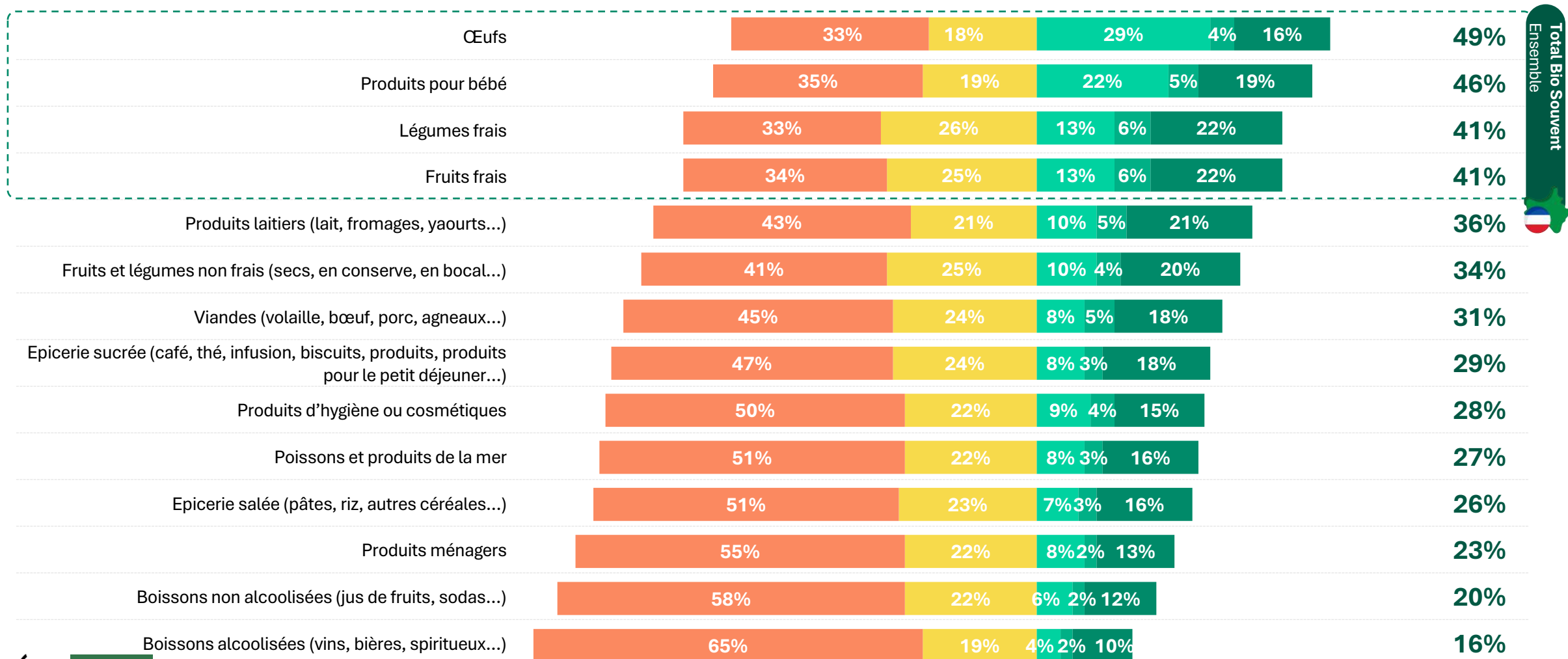


# Les habitudes d'achat bio et conventionnel selon les types de produits

Question : Pour chacun des produits suivants, diriez-vous que vous l'achetez...

Base : Consommateurs du produit, hors « Vous n'achetez jamais ce produit »

■ En conventionnel (non bio) exclusivement
 ■ Occasionnellement en bio
 ■ Assez souvent en bio
 ■ Très souvent en bio
 ■ En bio exclusivement



Total Bio Souvent



# Le dernier achat d'un produit bio évoqué spontanément (1/4)

Question : Pouvez-vous nous raconter une fois récente où vous avez choisi un produit bio plutôt qu'un produit conventionnel (non bio) ?

De quel produit il s'agissait ? Où vous l'avez acheté ? Dans quel contexte ? Et, pour quelles raisons vous avez choisi ce produit bio ?

Base : Consommateurs de produits bio au cours des 12 derniers mois

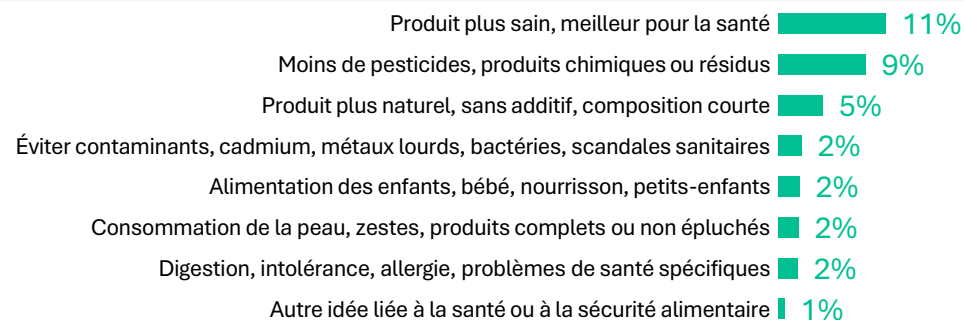
Consommateurs



## 80% des consommateurs parlent spontanément des leviers d'achat du bio

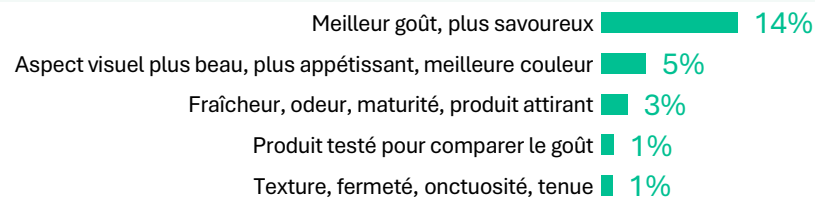
### Santé et sécurité alimentaire

26%



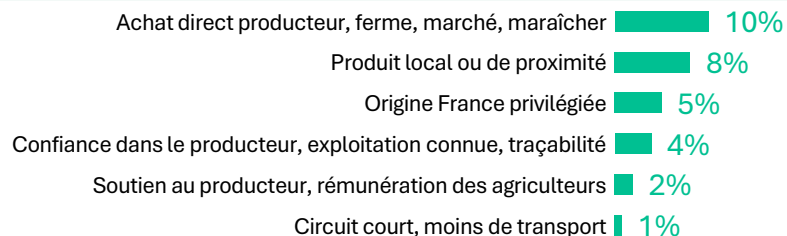
### Goût, plaisir et qualités sensorielles

22%



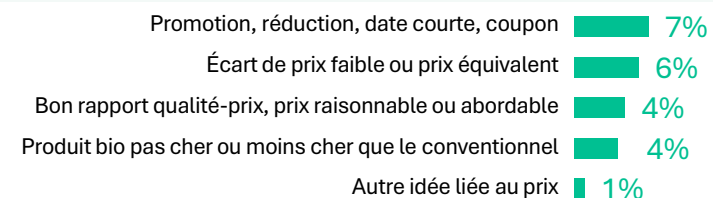
### Origine, local, circuit court et confiance producteur

20%



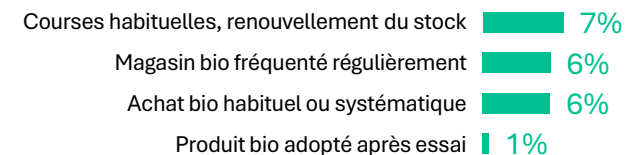
### Prix, promotion et opportunité économique

19%



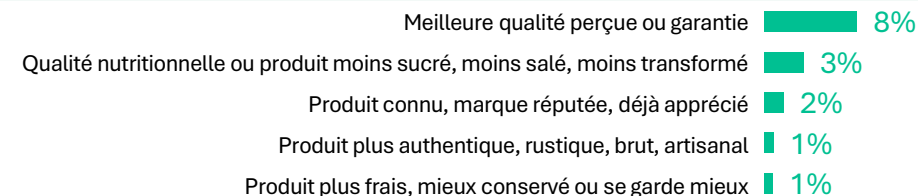
### Habitudes, routine et achat systématique

18%



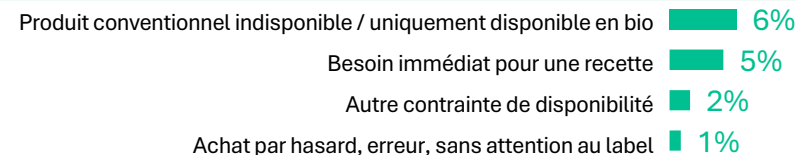
### Qualité globale du produit

14%



### Disponibilité, rupture et absence de choix

13%



Total supérieur à 100% – Les répondants ayant pu mentionner plusieurs idées différentes.

# Le dernier achat d'un produit bio évoqué spontanément (2/4)

Question : Pouvez-vous nous raconter une fois récente où vous avez choisi un produit bio plutôt qu'un produit conventionnel (non bio) ?

De quel produit il s'agissait ? Où vous l'avez acheté ? Dans quel contexte ? Et, pour quelles raisons vous avez choisi ce produit bio ?

Base : Consommateurs de produits bio au cours des 12 derniers mois

Consommateurs



## 80% des consommateurs parlent spontanément des leviers d'achat du bio

### Essai, découverte et influence externe

9%

- Envie de tester, comparer ou découvrir 3%
- Application, note Yuka, Nutri-score, lecture emballage 2%
- Recommandation, conseil, bouche-à-oreille 1%
- Influence reportage, média, information, scandale 1%
- Packaging, présentation ou mise en avant en rayon 1%
- Autre déclencheur d'essai 1%

### Bien-être animal et conditions d'élevage

7%

- Œufs bio ou plein air pour bien-être des poules 3%
- Refus élevage intensif, cage, batterie, maltraitance 1%
- Animaux mieux nourris ou élevage plus naturel 1%
- Viande, volaille, lait ou poisson bio pour élevage plus respectueux 1%
- Autre idée liée au bien-être animal 2%

### Environnement, éthique et responsabilité

5%

- Moindre impact environnemental, protection de la planète 2%
- Vrac, moins d'emballage, emballage plus responsable 2%
- Autre idée liée à l'éthique ou l'environnement 1%

« J'ai choisi des fraises bio dans mon supermarché en ligne avec livraison, elles étaient en promotion et étaient françaises. Je mange rarement des fraises, aussi je privilégie le goût et la qualité. »

« C'était du jus de fruit, j'ai préféré prendre du bio en me disant que cela serait meilleur pour ma santé et aussi parce que je pense que c'est meilleur pour l'environnement. »

« Le lait demi-écrémé, pour soutenir la filière bio dans l'élevage qui est en déclin. Et pour une meilleure qualité de produit, meilleur pour la santé. J'ai fait un stage dans un élevage de bovin bio dans le cadre de mon école d'ingénieure agronome. »

« L'achat des œufs. Malgré la pénurie qu'il y a eu je privilégie toujours l'achat d'œufs bio pour une question d'éthique. »

# Le dernier achat d'un produit bio évoqué spontanément (3/4)

**Question :** Pouvez-vous nous raconter une fois récente où vous avez choisi un produit bio plutôt qu'un produit conventionnel (non bio) ?

De quel produit il s'agissait ? Où vous l'avez acheté ? Dans quel contexte ? Et, pour quelles raisons vous avez choisi ce produit bio ?

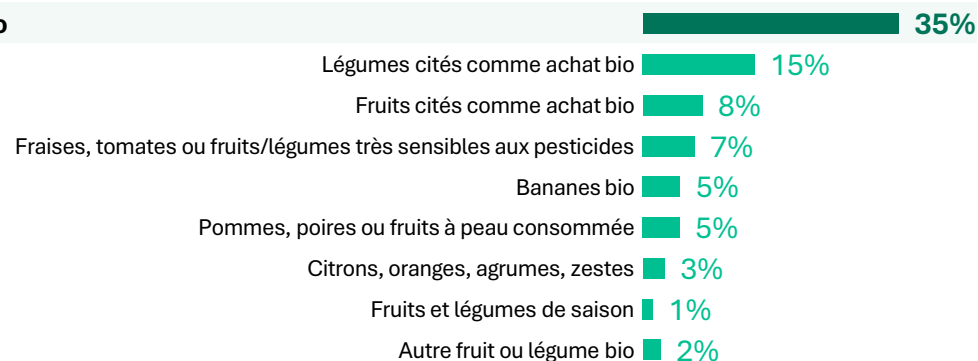
**Base :** Consommateurs de produits bio au cours des 12 derniers mois

Consommateurs

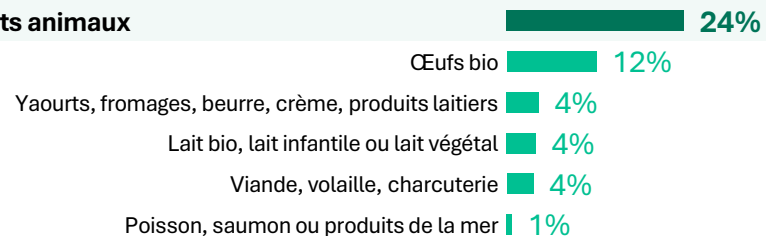


## 78% des consommateurs parlent spontanément des produits achetés

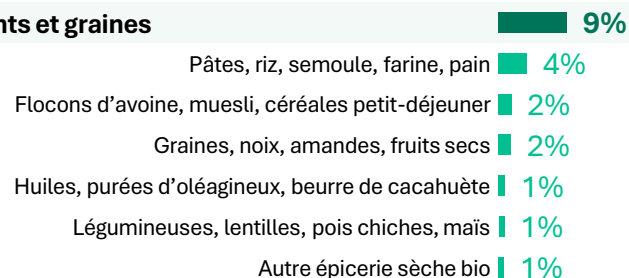
### Fruits et légumes bio



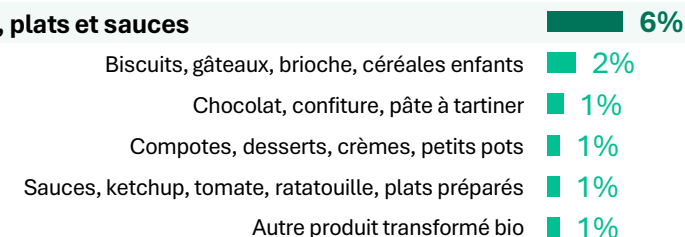
### Œufs, laitages, viande et produits animaux



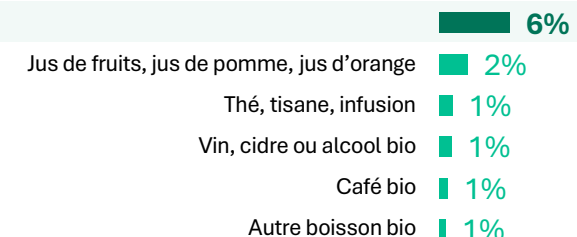
### Épicerie sèche, céréales, féculents et graines



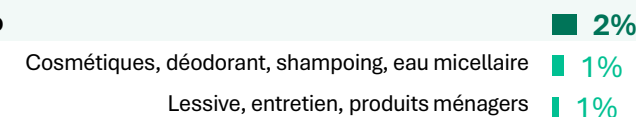
### Produits transformés, sucrés, plats et sauces



### Boissons, café, thé, jus et alcool



### Produits non alimentaires bio



« Lundi, j'ai été chercher des légumes et j'ai donc pris des salades vertes bio, des avocats bio et des citrons bio. Toutefois, les trois étaient bien plus chers. Les citrons, j'utilise le zeste, j'essaie toujours de prendre en bio pour la qualité et la santé. »

# Le dernier achat d'un produit bio évoqué spontanément (4/4)

Question : Pouvez-vous nous raconter une fois récente où vous avez choisi un produit bio plutôt qu'un produit conventionnel (non bio) ?

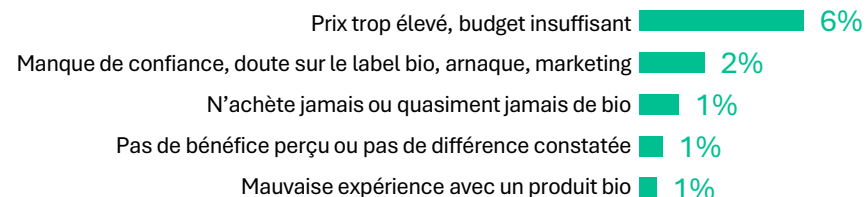
De quel produit il s'agissait ? Où vous l'avez acheté ? Dans quel contexte ? Et, pour quelles raisons vous avez choisi ce produit bio ?

Base : Consommateurs de produits bio au cours des 12 derniers mois

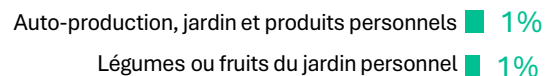
Consommateurs



## 9% des consommateurs parlent spontanément des freins à l'achat bio



## 1% des consommateurs parlent spontanément de l'auto-production



## 4% des consommateurs parlent spontanément d'autre chose

## 16% des consommateurs répondent qu'ils ne savent pas ou plus

« J'ai acheté une infusion bio, suite à une recherche sur Yuka, alors que je cherchais une eau aromatisée au thé. Le produit bio était beaucoup mieux noté. »

« J'ai acheté des céréales bio et en fait, c'est bio mais d'un autre pays qui n'a pas les mêmes normes que la France sur le bio. Pour moi, les céréales n'étaient pas bio. »

« Je n'achète pas de bio. Le bio est beaucoup trop cher. »

« C'est de l'arnaque. Prix élevés et rien ne prouve les bienfaits. Des contrôles non vérifiables sur la base de cahier des charges qui ne prouvent rien concernant les bienfaits. »

# Les raisons de consommation du bio en France (1/2)

Question : Pour quelles raisons achetez-vous du bio ?

Base : Consommateurs de produits bio au cours des 12 derniers mois



**Pour préserver votre santé**

58%

Pour le goût des produits

39%

Pour préserver l'environnement

38%

Pour le bien-être animal

23%

Pour des raisons éthiques et/ou sociales

20%

Car plus de produits bio sont disponibles  
dans mes lieux d'achat habituels

17%

Pour vos enfants (ou petits enfants)

15%

Une autre raison

5%

Consommateurs



Consommateurs  
RÉGULIERS



71% +

45% +

47% +

29% +

26% +

19% +

18% +

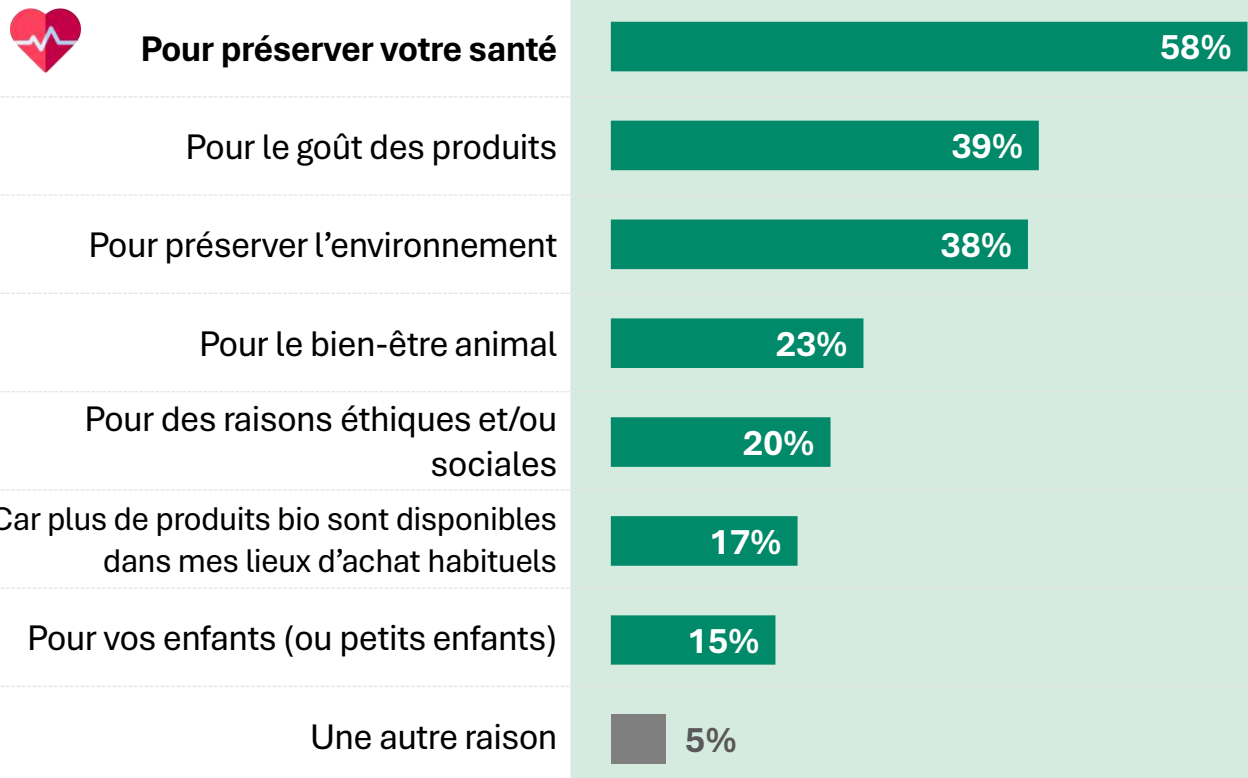
2%

# Les raisons de consommation du bio en France (2/2)

Question : Pour quelles raisons achetez-vous du bio ?

Base : Consommateurs de produits bio au cours des 12 derniers mois

Consommateurs

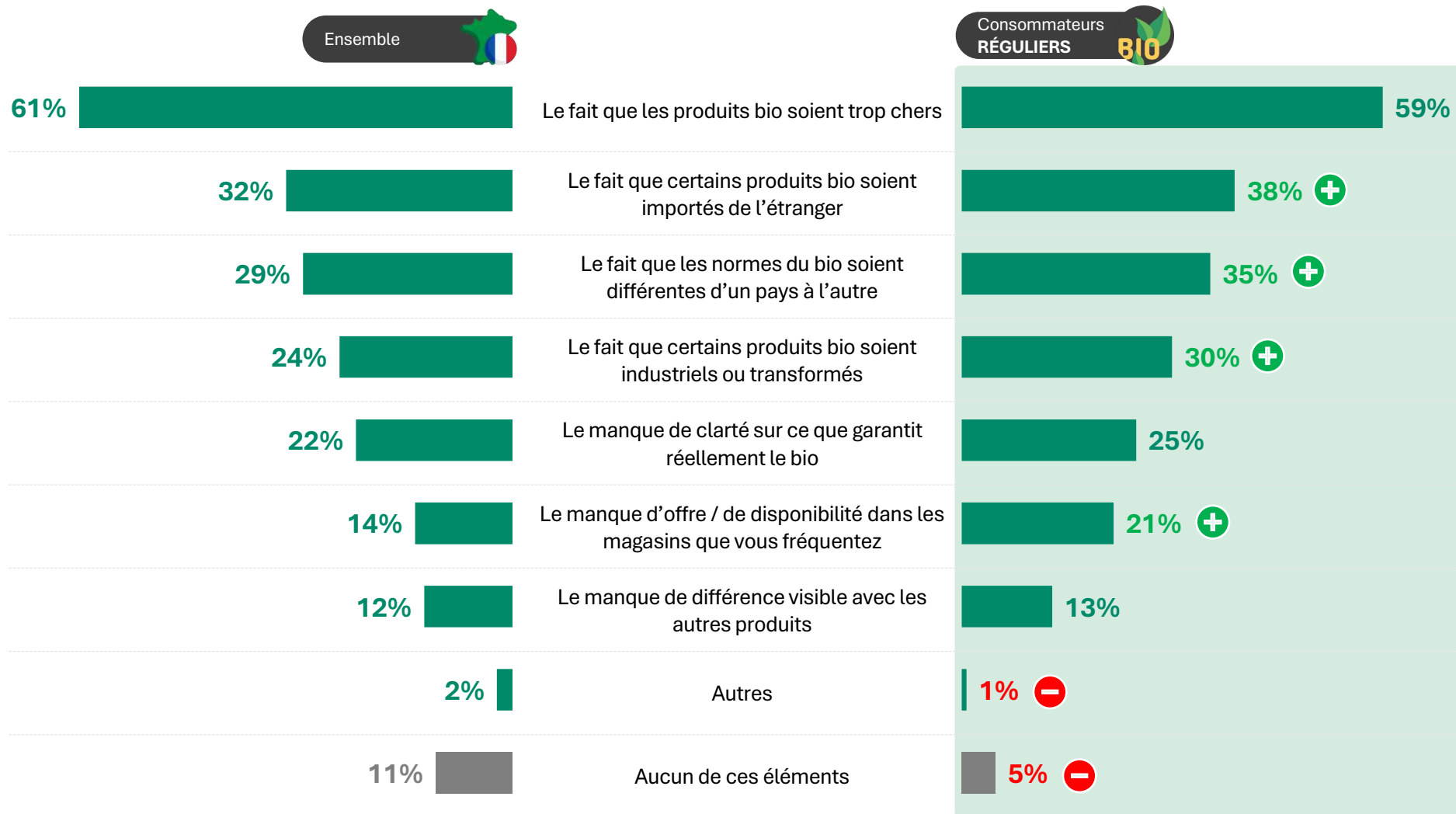


	Par âge					Par profession				
	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	Prof. inter.	CSP-	Retraités	Autres inactifs
Pour préserver votre santé	55%	58%	59%	58%	58%	66%	60%	51%	59%	55%
Pour le goût des produits	33%	34%	41%	45%	38%	37%	41%	43%	38%	34%
Pour préserver l'environnement	37%	42%	40%	37%	35%	46%	40%	33%	35%	38%
Pour le bien-être animal	33%	27%	22%	22%	18%	23%	22%	26%	19%	28%
Pour des raisons éthiques et/ou sociales	28%	23%	23%	17%	15%	26%	22%	18%	14%	26%
Car plus de produits bio sont disponibles dans mes lieux d'achat habituels	16%	14%	14%	18%	19%	15%	13%	15%	20%	19%
Pour vos enfants (ou petits enfants)	6%	14%	25%	10%	13%	18%	18%	15%	14%	9%
Une autre raison	2%	4%	5%	6%	7%	6%	4%	5%	8%	2%

Total supérieur à 100% – Les répondants pouvaient donner plusieurs réponses.

# Les principaux freins à l'achat de produits bio (1/2)

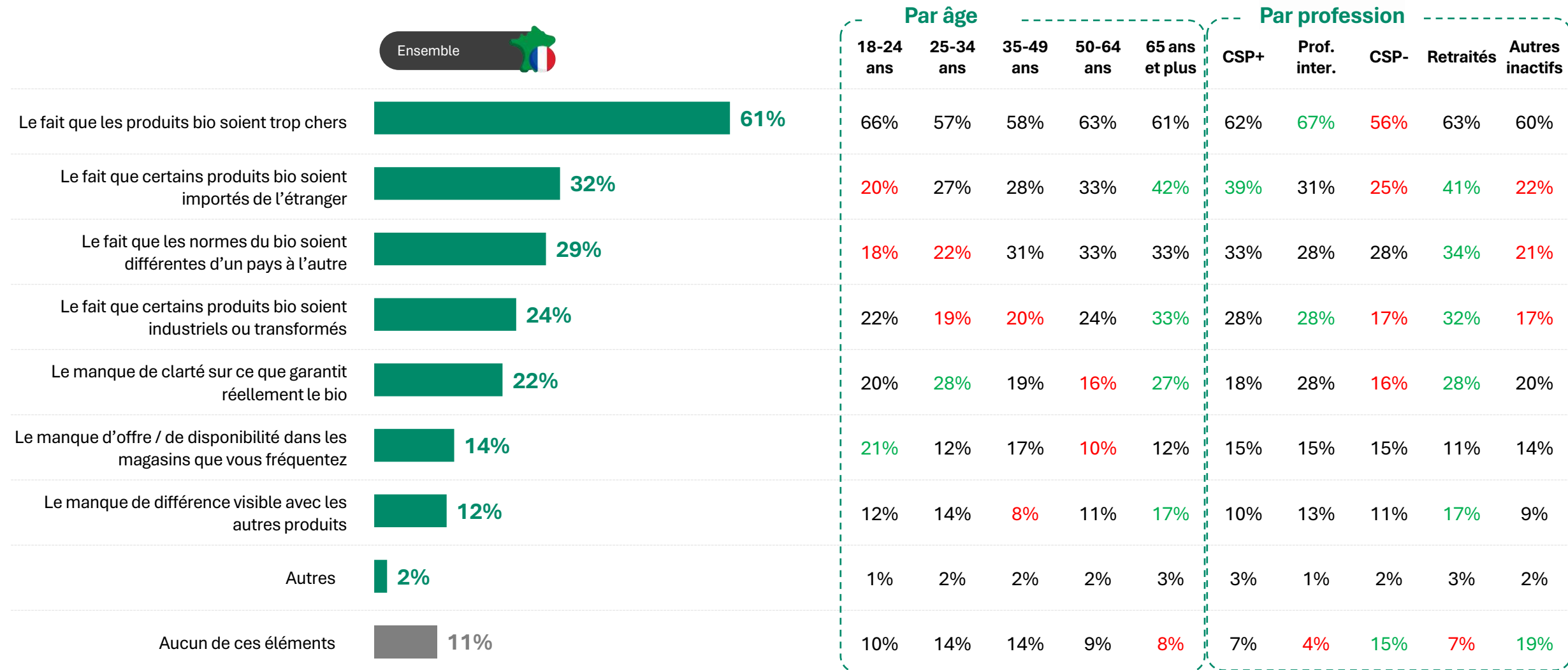
Question : Parmi les éléments suivants, lesquels vous freinent le plus dans l'achat de produits bio ?



Total supérieur à 100% – Les répondants pouvaient donner jusqu'à trois réponses.

# Les principaux freins à l'achat de produits bio (2/2)

Question : Parmi les éléments suivants, lesquels vous freinent le plus dans l'achat de produits bio ?



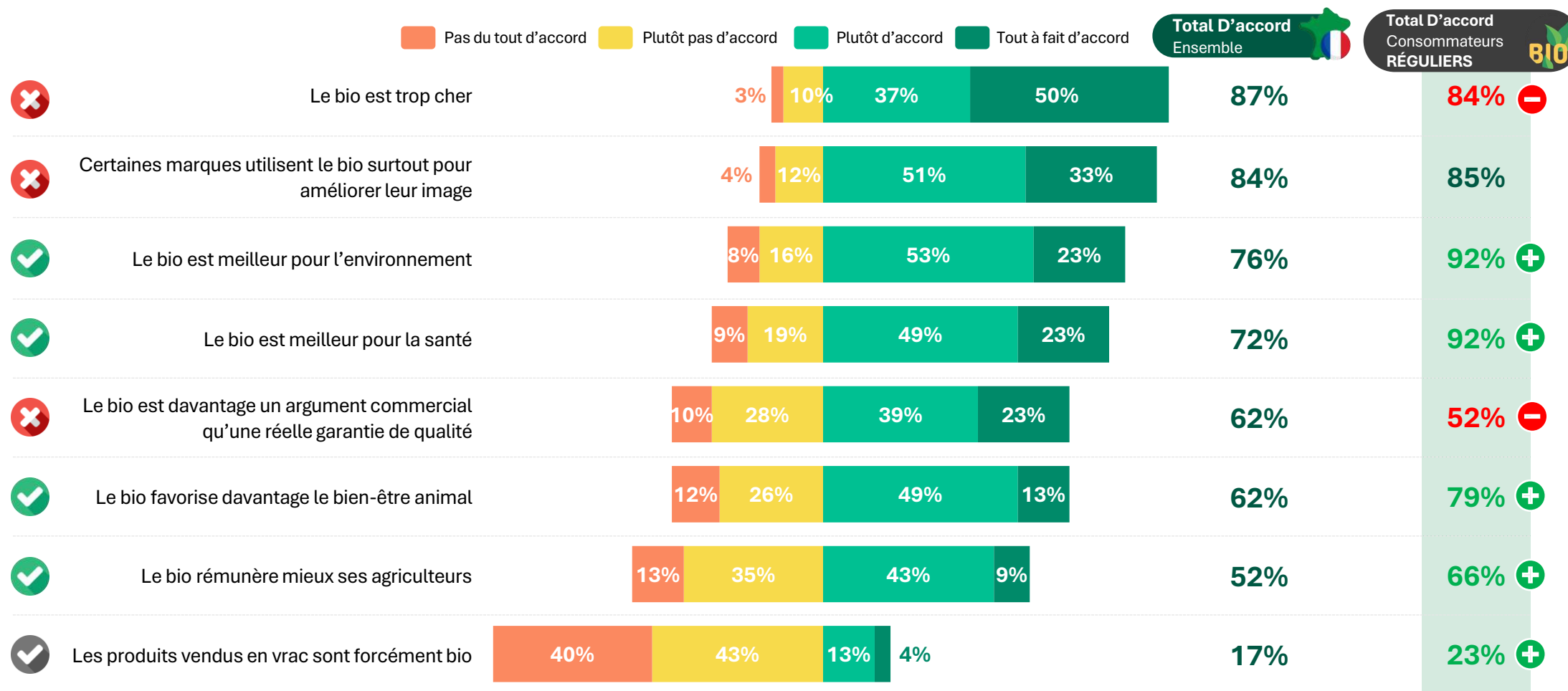
Total supérieur à 100% – Les répondants pouvaient donner jusqu'à trois réponses.



Les représentations et la  
confiance envers  
les produits bio

# Les représentations associées aux produits bio

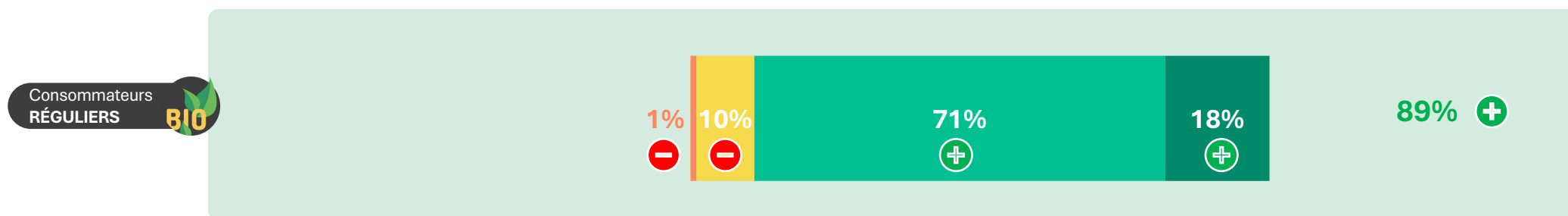
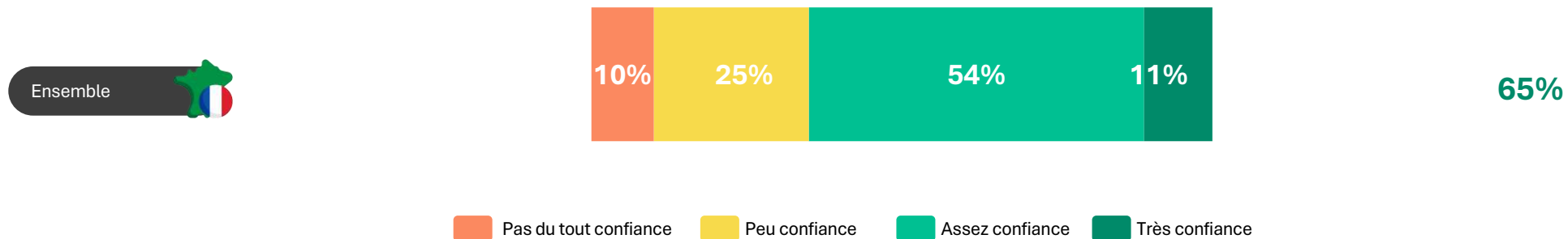
Question : Pour chacune des affirmations suivantes, diriez-vous que vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord ?



# Le niveau de confiance accordé au label bio

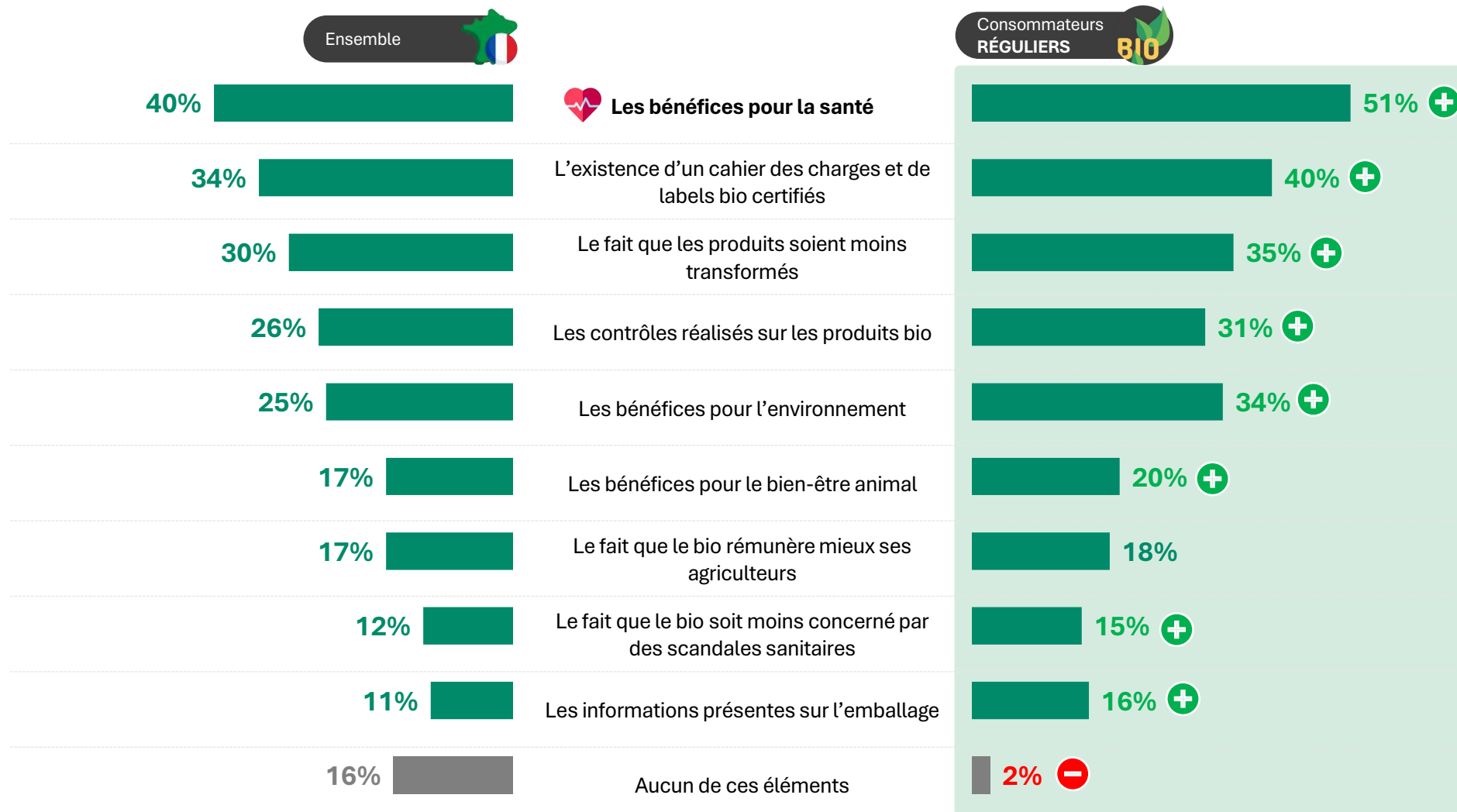
Question : Globalement, lorsque vous pensez au label bio, diriez-vous que vous lui faites...

## Total Confiance



# Les principaux ressorts de la confiance accordée au bio

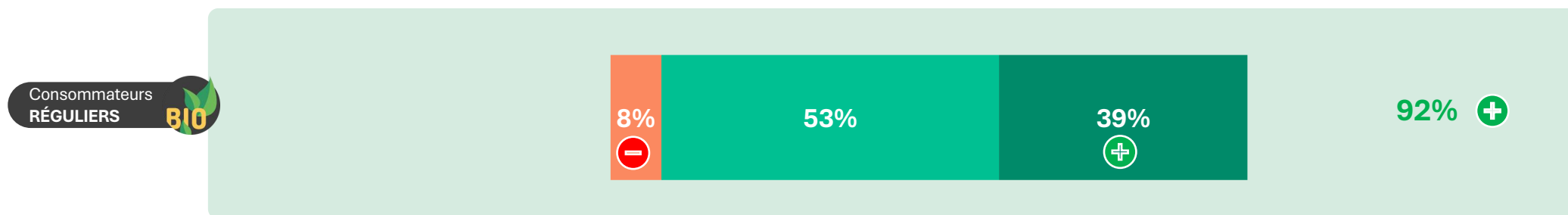
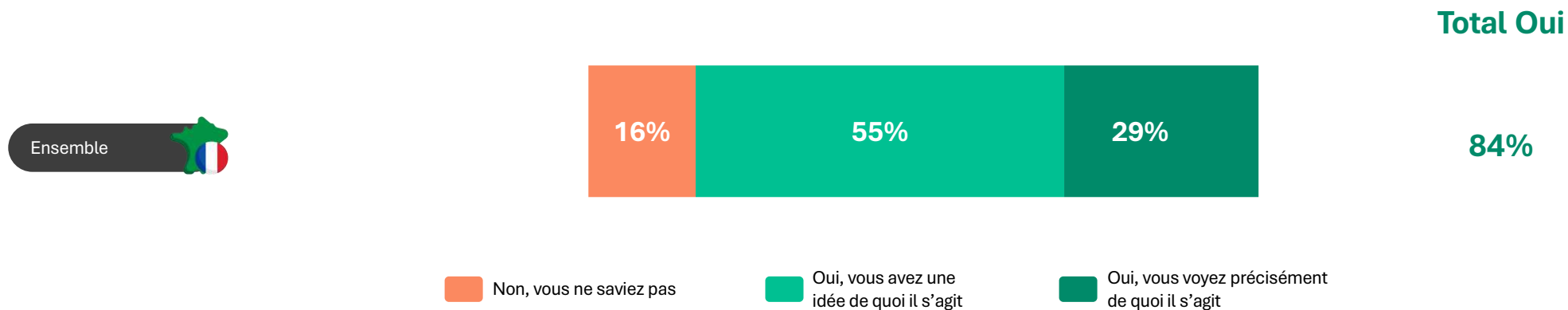
Question : Parmi les éléments suivants, lesquels renforcent le plus votre confiance dans le bio ?



Total supérieur à 100% – Les répondants pouvaient donner jusqu'à trois réponses.

# La connaissance de l'existence d'un cahier des charges encadrant les produits bio

Question : Saviez-vous que pour qu'un produit soit considéré comme bio, il doit respecter des critères précis inscrits dans un cahier des charges (document contractuel) ?

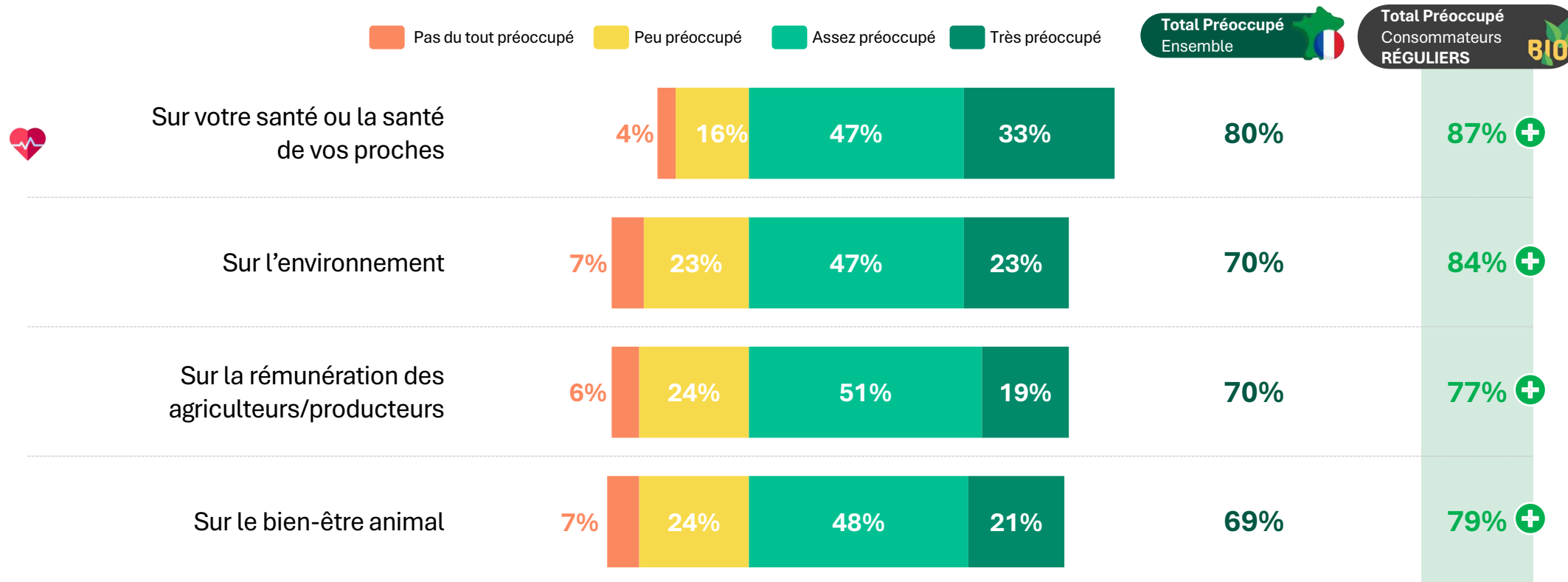




L'impact des risques  
sanitaires dans les  
pratiques de  
consommation

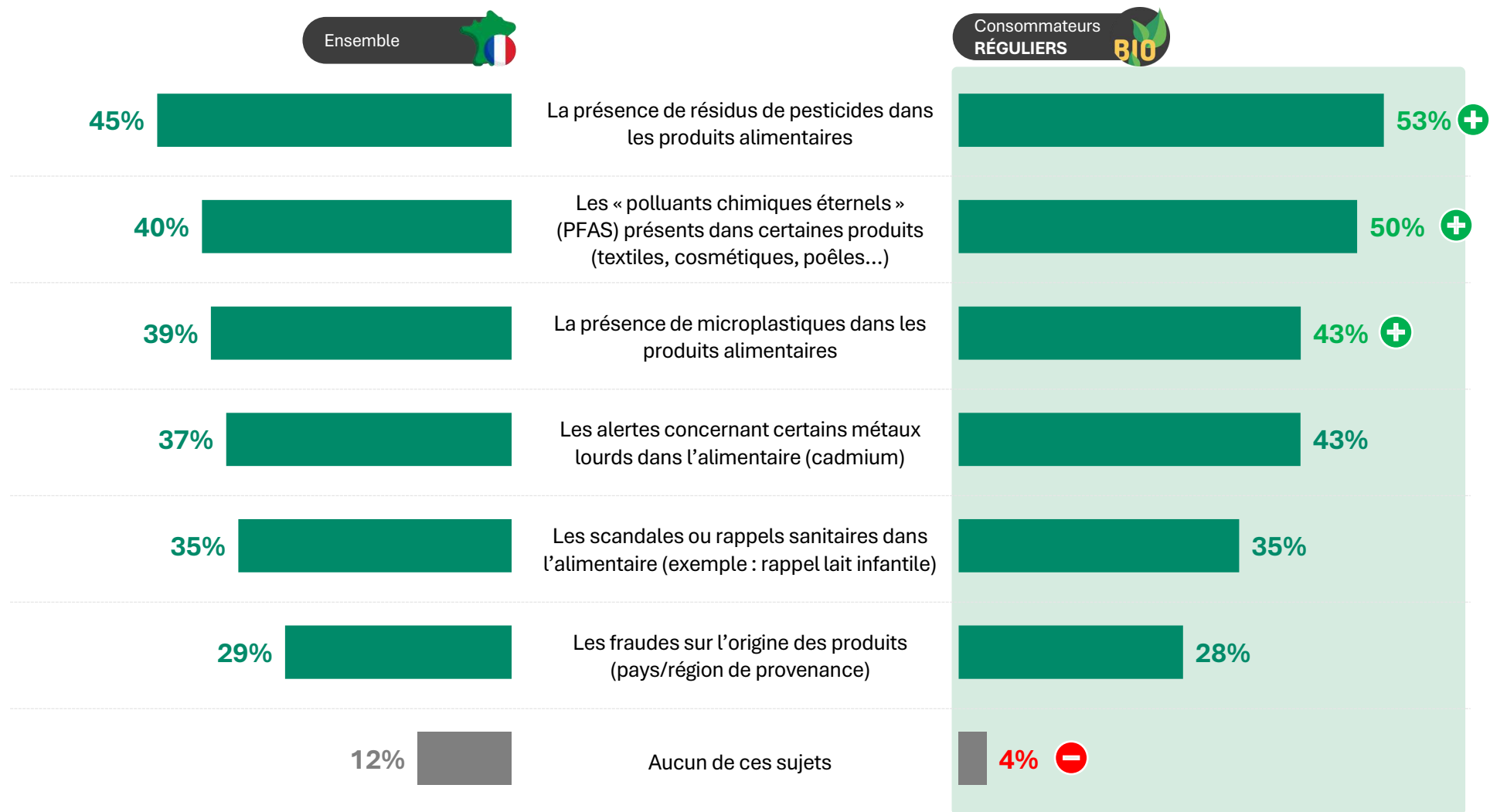
# Le niveau de préoccupation à l'égard des effets des produits consommés

Question : Aujourd'hui, lorsque vous pensez aux effets possibles des produits que vous consommez sur chacun des domaines suivants, vous vous sentez... ?



# Les risques ou scandales sanitaires les plus préoccupants pour les consommateurs

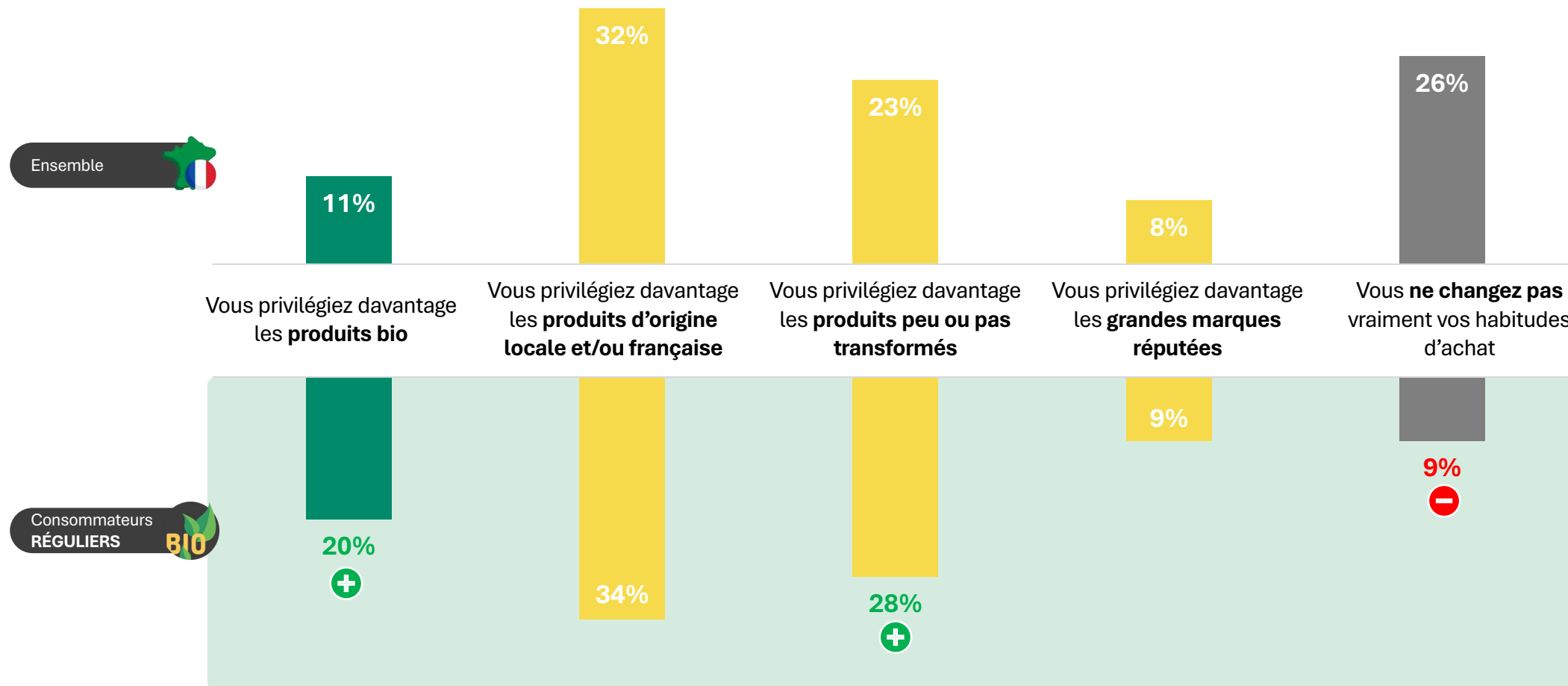
Question : On entend régulièrement parler dans les médias de différents sujets liés à l'alimentation et à la santé. Parmi les sujets suivants, lesquels vous préoccupent le plus ?



Total supérieur à 100% – Les répondants pouvaient donner jusqu'à trois réponses.

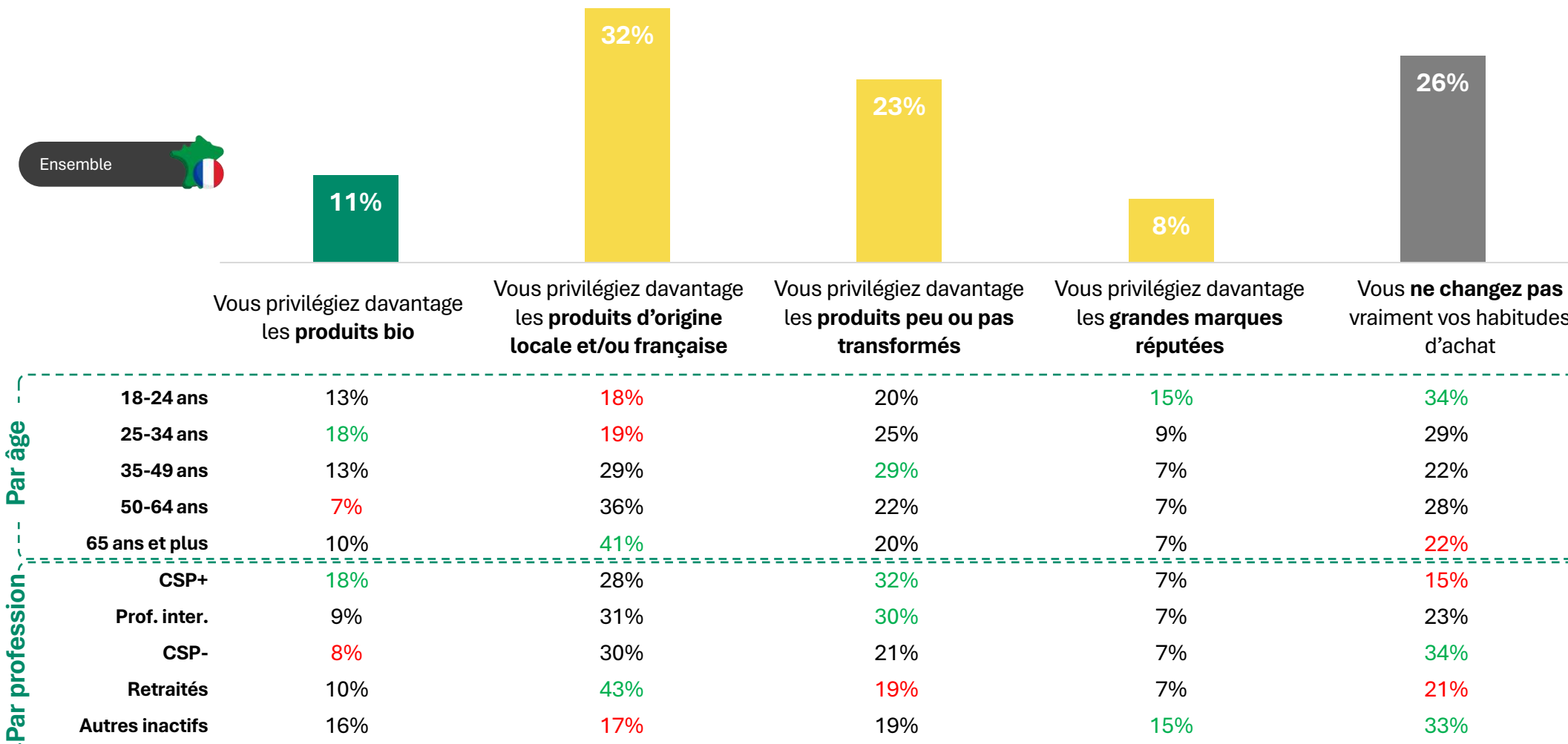
# Les comportements d'achat privilégiés face aux préoccupations sanitaires

Question : Face à ces risques sanitaires, laquelle des propositions suivantes vous correspond le plus ?



# Les comportements d'achat privilégiés face aux préoccupations sanitaires

Question : Face à ces risques sanitaires, laquelle des propositions suivantes vous correspond le plus ?





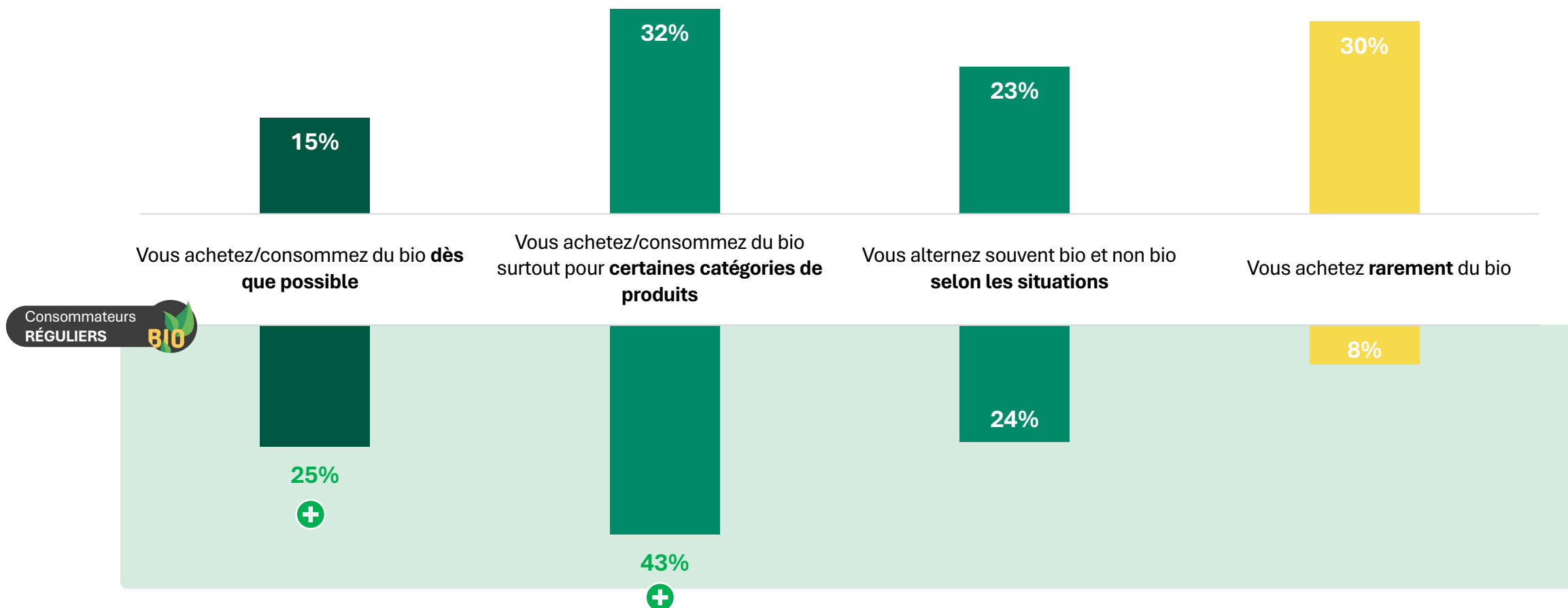
## Les pratiques et arbitrages des consommateurs bio

# Les pratiques générales d'achat et de consommation de produits bio

Question : Globalement, laquelle des situations suivantes vous correspond le mieux concernant le bio ?

Base : Consommateurs de produits bio au cours des 12 derniers mois

Consommateurs




# Le degré de structuration des achats de produits bio

Question : Concernant vos achats de produits bio, diriez-vous que vous avez plutôt tendance à... ?

Base : Consommateurs de produits bio au cours des 12 derniers mois

Consommateurs



 Prendre ou non du bio au fil de vos achats, **sans logique bien arrêtée**

 **Choisir le bio de manière réfléchie,** selon les produits et les situations

Consommateurs  
**RÉGULIERS** 

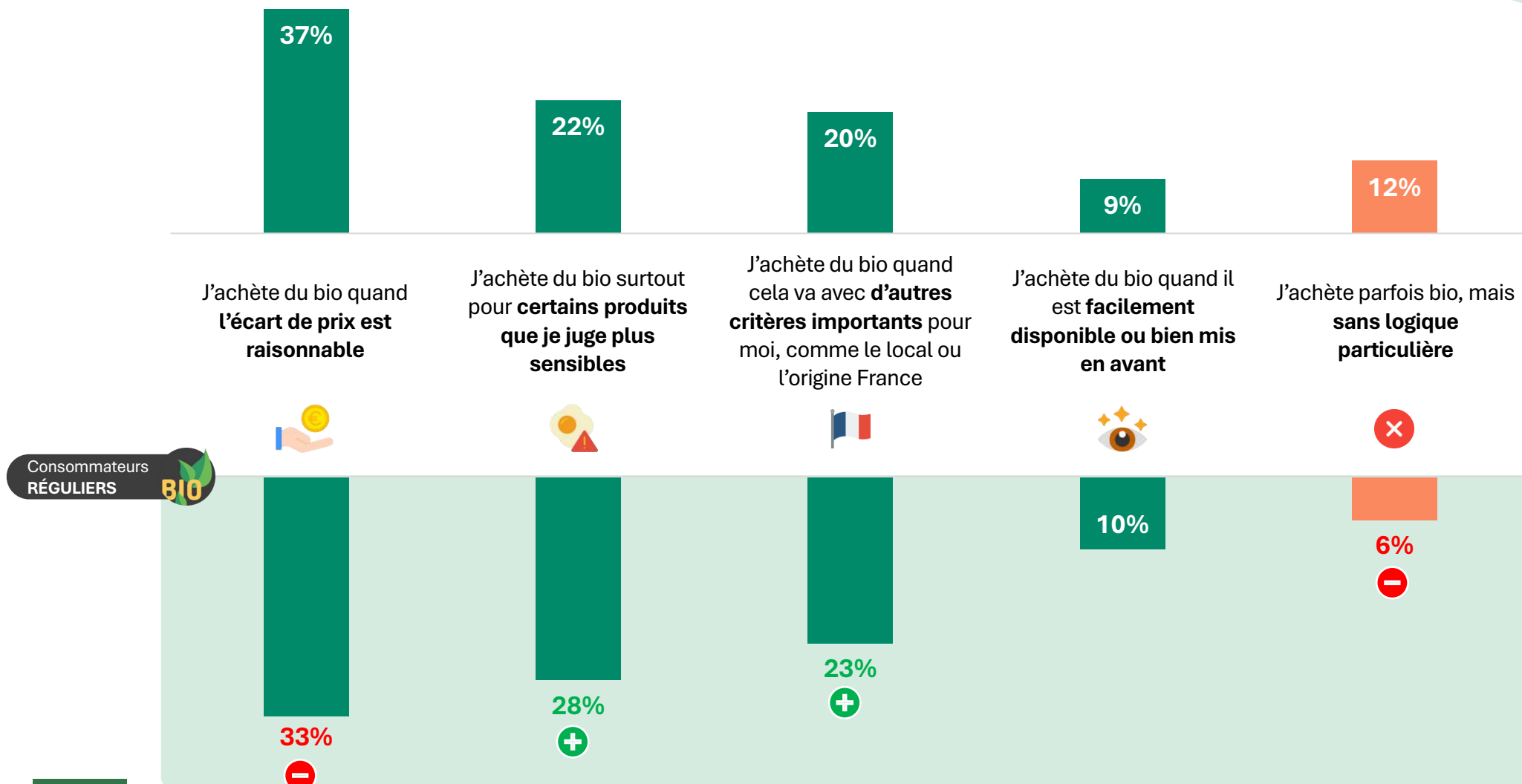


# Les principales situations dans lesquelles le bio est privilégié (1/2)

Question : Quand vous achetez des produits bio. Le plus souvent, dans quelle situation êtes-vous ?

Base : Consommateurs de produits bio au cours des 12 derniers mois

Consommateurs



Consommateurs RÉGULIERS

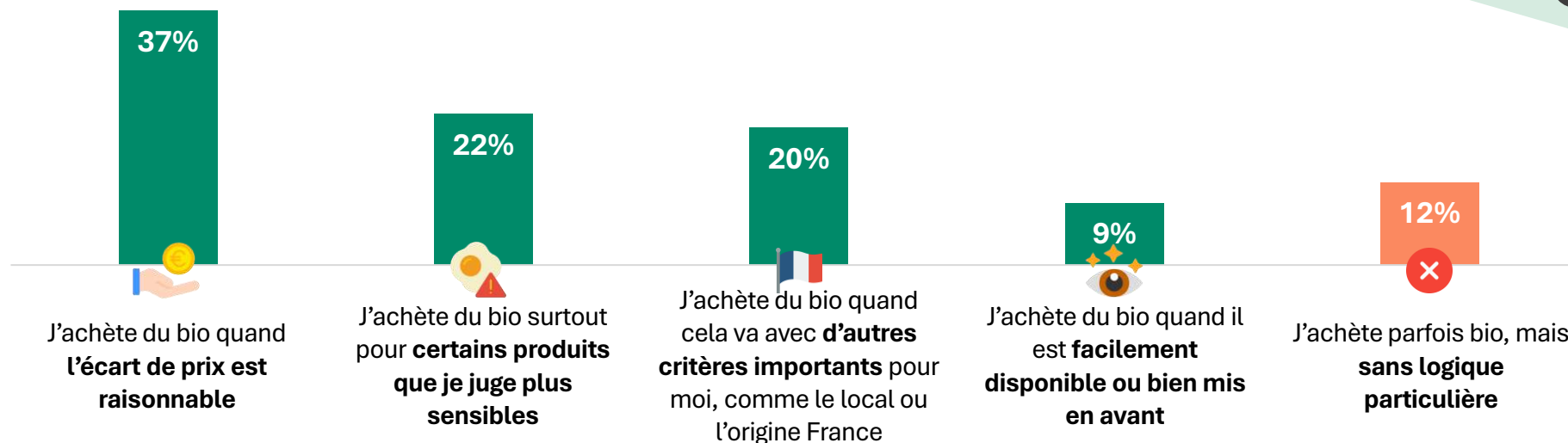


# Les principales situations dans lesquelles le bio est privilégié (2/2)

Question : Quand vous achetez des produits bio. Le plus souvent, dans quelle situation êtes-vous ?

Base : Consommateurs de produits bio au cours des 12 derniers mois

Consommateurs



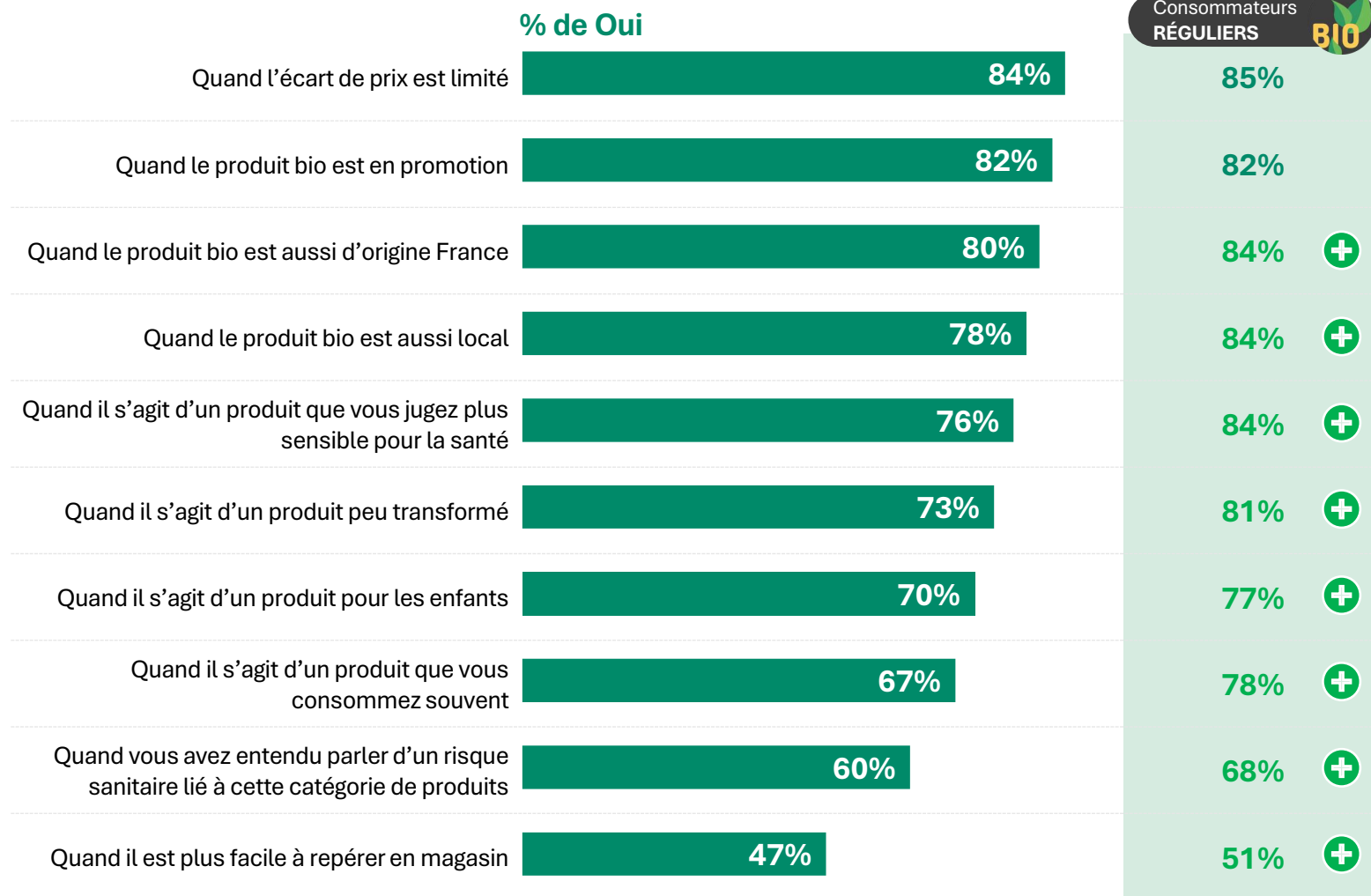
	J'achète du bio quand l'écart de prix est raisonnable	J'achète du bio surtout pour certains produits que je juge plus sensibles	J'achète du bio quand cela va avec d'autres critères importants pour moi, comme le local ou l'origine France	J'achète du bio quand il est facilement disponible ou bien mis en avant	J'achète parfois bio, mais sans logique particulière
<b>Par âge</b>					
18-24 ans	42%	20%	14%	17%	7%
25-34 ans	38%	28%	15%	9%	10%
35-49 ans	40%	23%	16%	10%	11%
50-64 ans	40%	21%	19%	7%	13%
65 ans et plus	30%	20%	28%	6%	16%
<b>Par profession</b>					
CSP+	37%	28%	17%	8%	10%
Prof. inter.	36%	25%	18%	11%	10%
CSP-	44%	18%	16%	9%	13%
Retraités	30%	19%	29%	6%	16%
Autres inactifs	42%	23%	13%	13%	9%

# Les situations faisant basculer l'arbitrage vers un produit bio plutôt qu'un produit conventionnel

Question : Plus précisément, dans quels cas vous arrive-t-il de choisir un produit bio plutôt qu'un produit conventionnel (non bio) ?

Base : Consommateurs de produits bio au cours des 12 derniers mois

Consommateurs



« J'ai acheté du riz bio car son pays d'origine était la France ou l'Italie, et non l'autre bout du monde, donc moins traité pour le conserver durant le transport, et ce même quand il s'agit d'un riz label bio. Le cahier des charges bio est plus strict en France qu'ailleurs, donc la qualité en est meilleure. »

« J'ai acheté des pommes et des poires bio dans un magasin spécialisé et vraiment je préférais acheter un produit bio dans le but de manger **sainement** sans avoir à prendre de produits conventionnels. **Les raisons, c'est vraiment manger plus sainement, ne pas manger des produits qui sont transformés et manger des produits pour protéger l'environnement et surtout pour avoir des meilleurs goûts même si c'est cher.** Faut juste vraiment faire attention aux ingrédients qui sont marqués dedans et à la marque. »

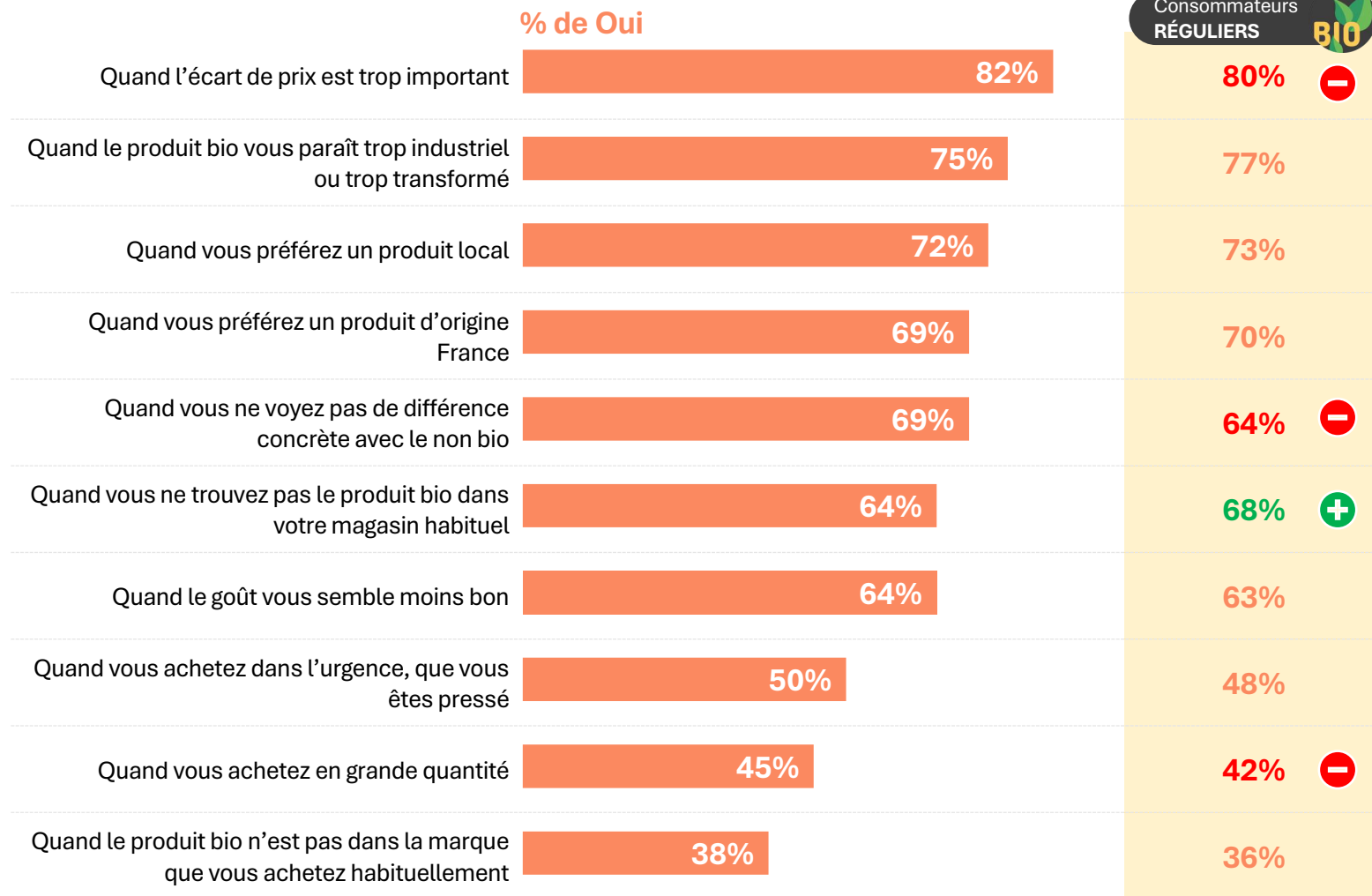
« Pour du lait, il fallait que je choisisse du bio parce que mes enfants en consomment aussi et ils doivent faire attention dès à présent à ce qu'ils consomment. »

# Les situations faisant basculer l'arbitrage vers un produit conventionnel plutôt qu'un produit bio

Question : Et, dans quels cas vous arrive-t-il de renoncer à acheter bio ?

Base : Consommateurs de produits bio au cours des 12 derniers mois

Consommateurs



« Je regarde plus le côté appétissant du produit et l'impression globale de qualité qu'il dégage, le package pour les produits transformés, l'aspect ou la provenance pour les fruits frais et les légumes. »

« Je privilégie le bio, le local le non transformé avec le moins d'ingrédients possible. »

« Un produit s'impose par ses qualités, son prix, sa variété, sa provenance, sa fraîcheur... Lorsque j'ai envie de faire une certaine recette, je choisis les meilleurs ingrédients disponibles, selon mes critères de choix, bio ou pas. »

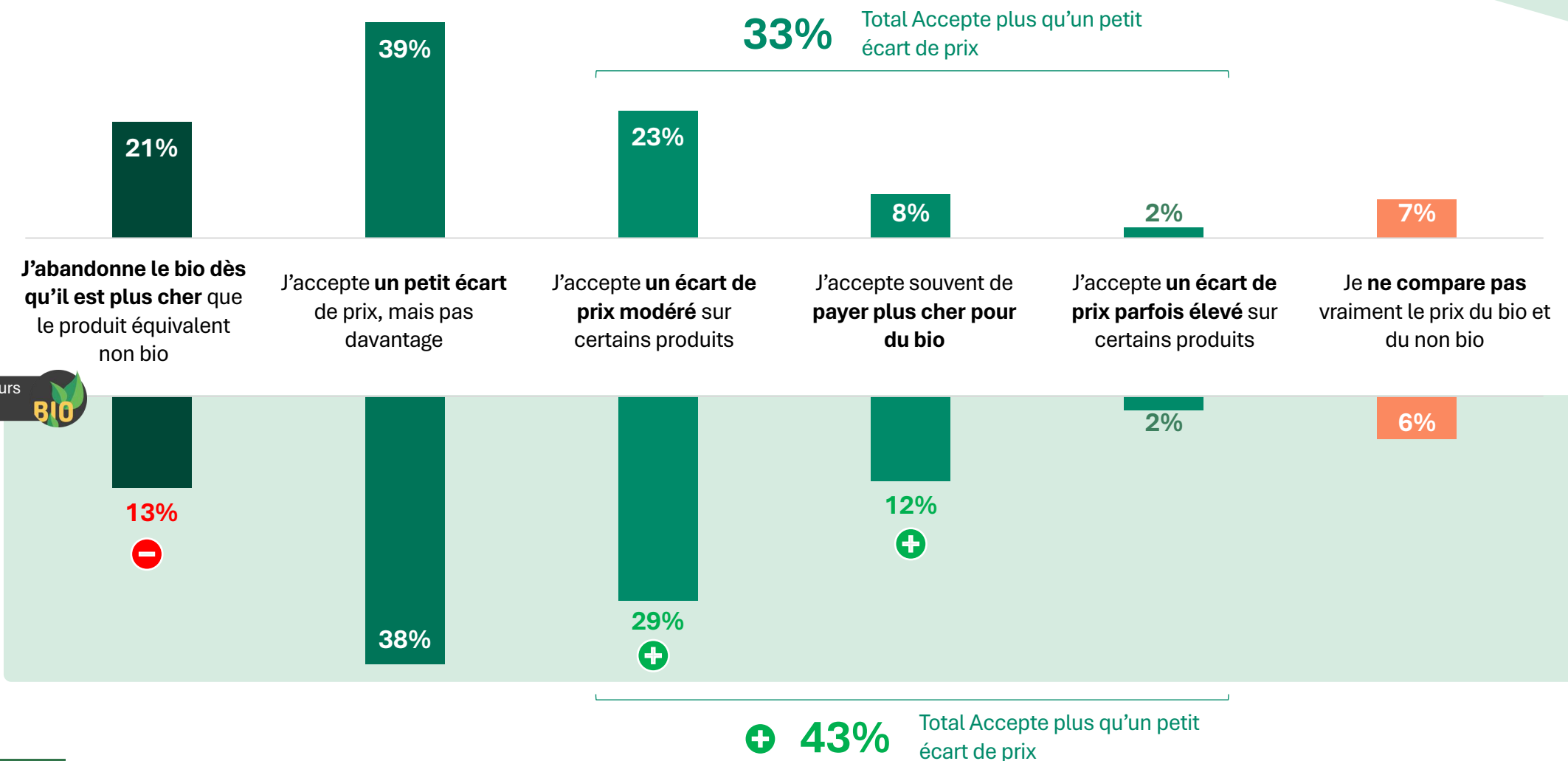
« Je n'achète que le produit le moins cher possible donc le bio est souvent plus cher. »

# Les pratiques d'arbitrage entre bio et conventionnel selon le prix

Question : De manière générale, laquelle de ces affirmations correspond le mieux à votre comportement ?

Base : Consommateurs de produits bio au cours des 12 derniers mois

Consommateurs



# Les ressorts psychologiques de l'arbitrage entre produits bio et non bio

Question : En tant que consommateur, lorsque vous hésitez entre un produit bio et un produit non bio, diriez-vous que les situations suivantes vous arrivent...

Base : Consommateurs de produits bio au cours des 12 derniers mois

Consommateurs



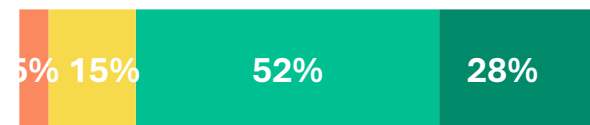
Jamais Rarement Assez souvent Très souvent

Total Souvent

Consommateurs  
RÉGULIERS



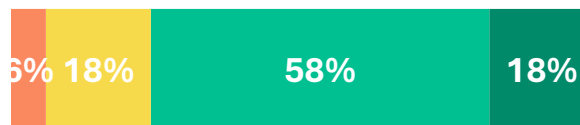
**Vous vous dites qu'il est difficile de bien faire sur tous les critères à la fois (bio, provenance, prix...)**



80%

80%

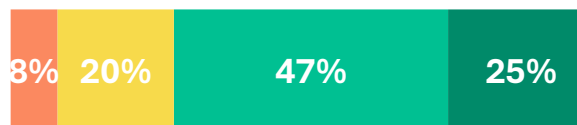
Vous avez le sentiment de faire "au mieux", sans pouvoir être cohérent à chaque achat



76%

79% +

Vous avez le sentiment de devoir faire un compromis entre vos convictions et votre budget



72%

73%

Vous vous posez beaucoup de questions avant de savoir si cela vaut vraiment le coup d'acheter bio



59%

58%

Vous avez le sentiment de manquer de repères pour bien choisir vos produits



58%

57%

# Les sentiments associés à l'achat ou au renoncement à l'achat de produits bio

Question : Pour chacune des affirmations suivantes, diriez-vous qu'elle correspond tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout à votre rapport au bio ?

Base : Consommateurs de produits bio au cours des 12 derniers mois

Consommateurs



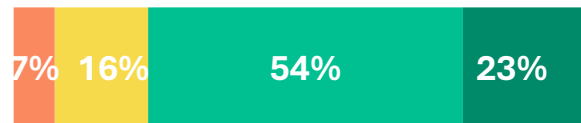
■ Pas du tout
 ■ Plutôt pas
 ■ Plutôt
 ■ Tout à fait

Total Correspond

Consommateurs  
RÉGULIERS



Quand j'achète bio, j'ai le sentiment d'être cohérent avec ma manière de consommer

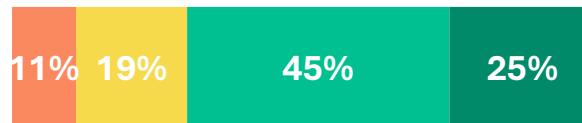


77%

88%



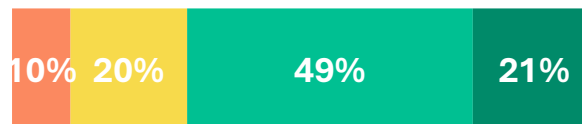
Je pourrais acheter bio plus souvent, mais cela demande trop d'efforts au quotidien (coût, magasins moins accessibles...)



70%

71%

Quand j'achète bio, j'ai le sentiment de faire un choix dont je peux être fier(e)

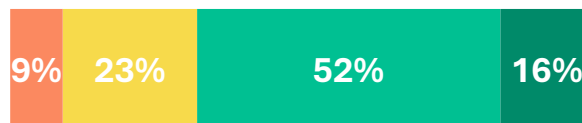


70%

79%



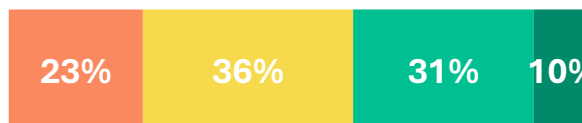
Quand je renonce au bio, je me dis souvent que ce n'est pas grave pour ce produit-là



68%

65%

J'ai tendance à culpabiliser de choisir un produit conventionnel alors qu'une alternative bio existe



41%

49%

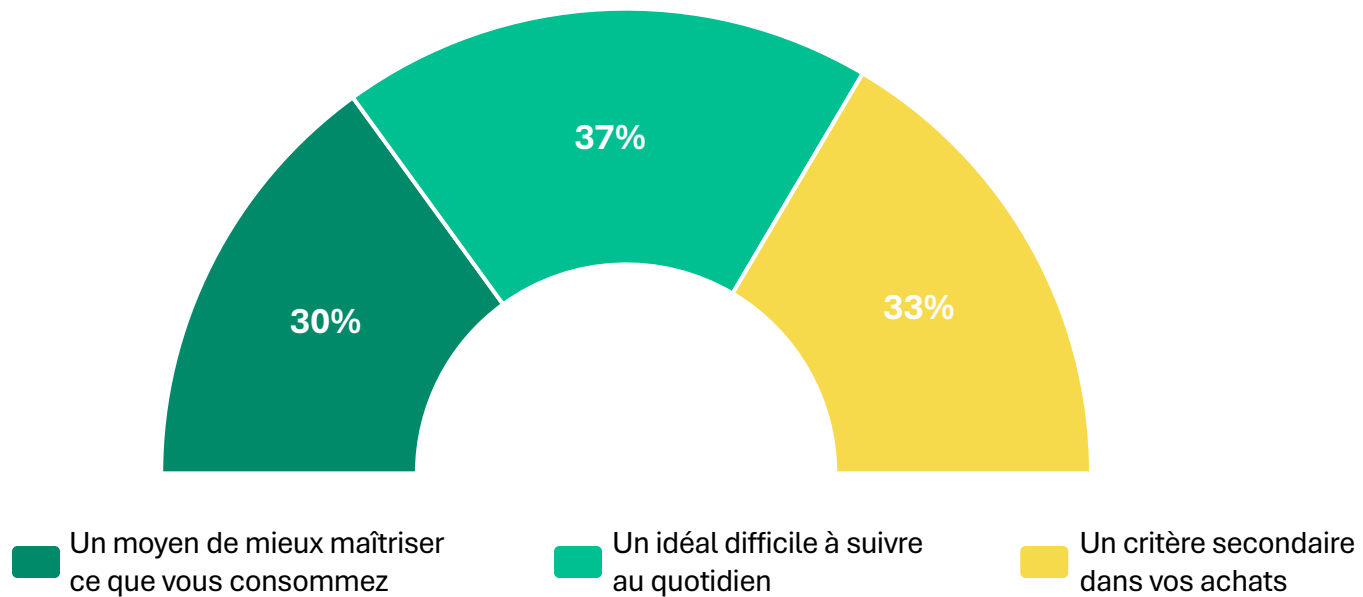


# Le rôle attribué au bio dans les choix de consommation

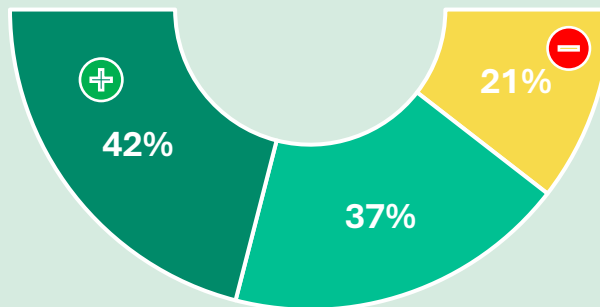
Question Finalement, diriez-vous que le bio est aujourd'hui pour vous... ?

Base : Consommateurs de produits bio au cours des 12 derniers mois

Consommateurs



Consommateurs  
RÉGULIERS



# Les attentes de développement de l'offre bio dans différents contextes de consommation

Question : Dans chacun de ces contextes, souhaiteriez-vous trouver davantage de produits bio qu'aujourd'hui ?

Base : Consommateurs de produits bio au cours des 12 derniers mois, hors « Non-concernés »

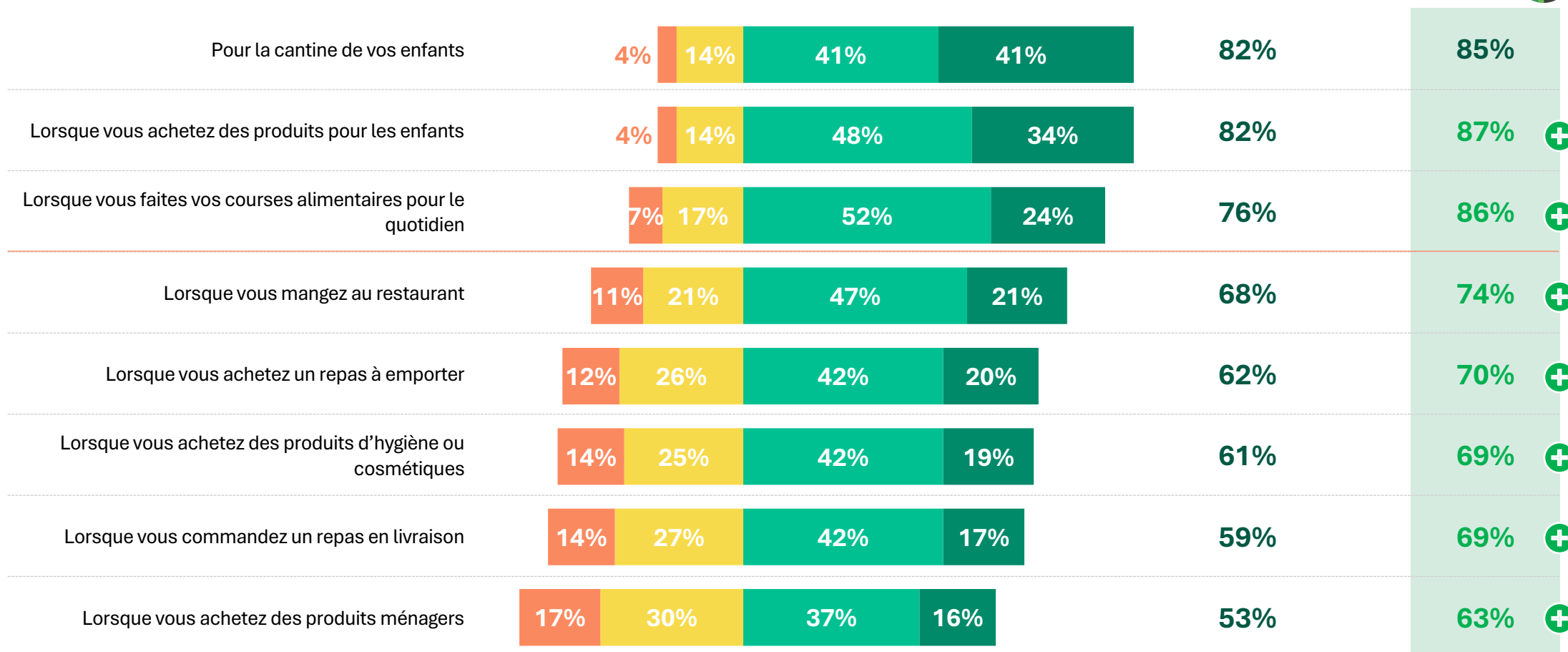
Consommateurs



■ Non, pas du tout   
 ■ Non, plutôt pas   
 ■ Oui, plutôt   
 ■ Oui, tout à fait

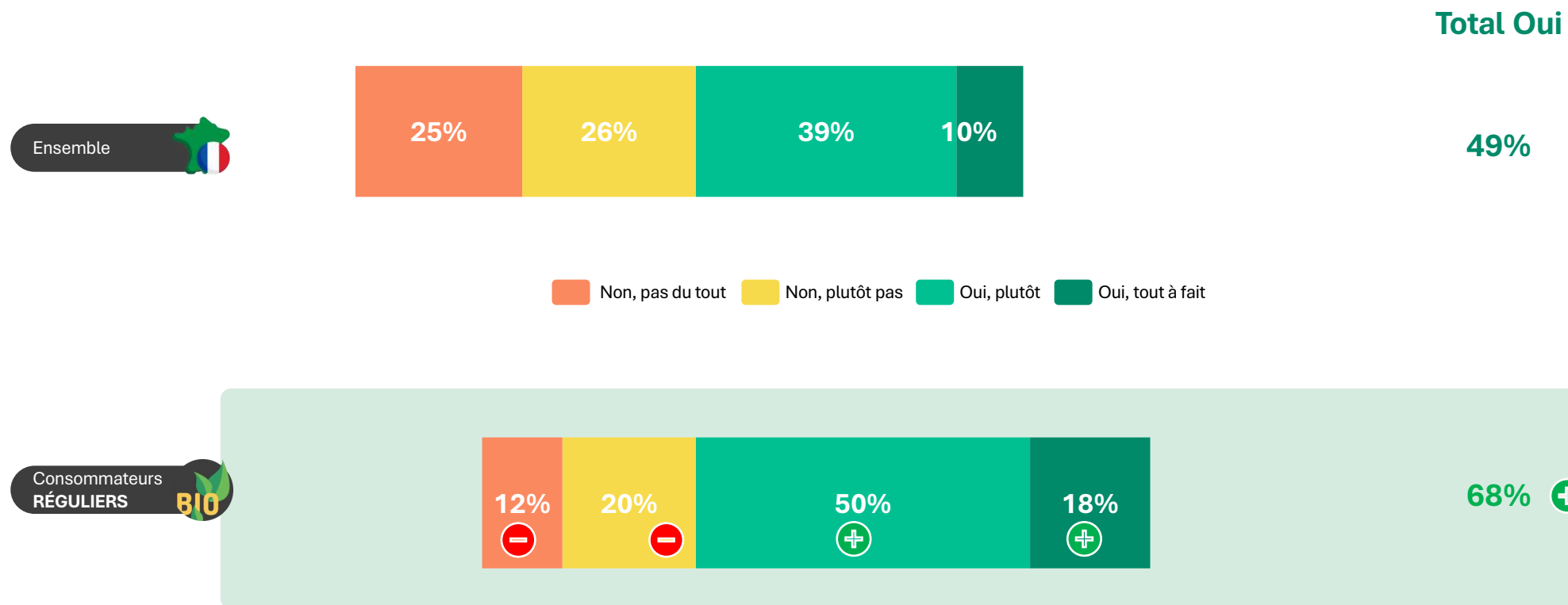
Total Oui

Consommateurs  
RÉGULIERS



# L'incitation à voter pour un candidat annonçant des mesures en faveur du bio

Question : Le fait qu'un candidat à l'élection présidentielle annonce des mesures concrètes en faveur de l'agriculture biologique (aides aux producteurs, débouchés, restauration collective, etc.) vous inciterait-il à voter pour lui ?





Everything starts with people